

ماهنامه فرهنگی اجتماعی
سال شانزدهم / اردیبهشت ۱۴۰۴

۱۵۲ فرهنگ پاسداری



تأسیس سپاه پاسداران انقلاب اسلامی:

تاریخچه تشکیل سپاه پاسداران
ابعاد فکری، تشکیلاتی و سازمانی سپاه
پویایی و تحول سپاه پاسداران انقلاب اسلامی

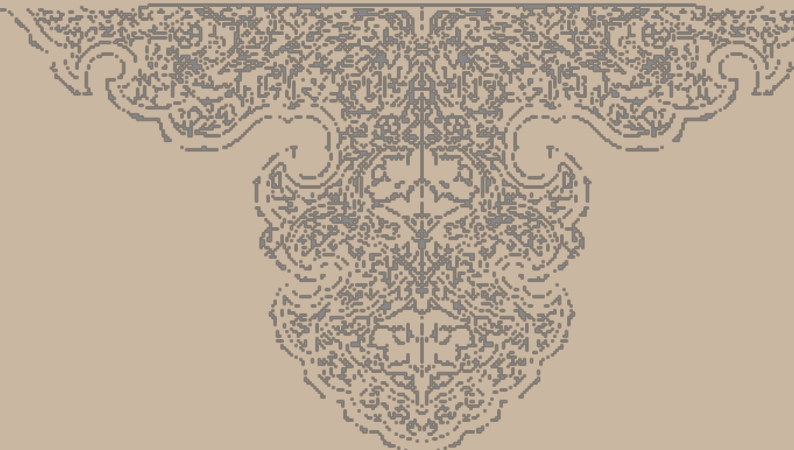
جنگ شناختی (COGNITIVE WAR):

اهداف و اصول پایه‌ای جنگ شناختی
تفاوت جنگ شناختی با دیگر انواع جنگ
استفاده از تکنولوژی برای مقابله با اخبار جعلی

برخی از اوقات

برکت وجود حرم مطهر حضرت رضا علیه السلام
در سرزمین ما و حضور معنوی ایشان در
سرتاسر کشور و در دل آحاد مردم ما
آشکار است. امام هشتم علیه السلام ولی نعمت
معنوی و فکری و مادی ملت ماست.

رهبر انقلاب اسلامی
۸۱/۱۰/۲۵



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فرهنگ پاسداری

اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

فهرست مطالب

۵	سخن آغازین
۶	تاریخچه تشکیل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی
۷	عوامل تأسیس سپاه پاسداران انقلاب اسلامی
۸	ابعاد فکری، تشکیلاتی و سازمانی سپاه پاسداران
۱۰	نقش سپاه در دوران جنگ تحمیلی
۱۱	پویایی و تحول ساختار سپاه پاسداران انقلاب اسلامی
۱۲	تبدیل سپاه پاسداران به یک سازمان جامع و چند بعدی
۱۴	نقش سپاه در بخش مشارکت در اقتصاد و سازندگی
۱۶	نقش سپاه در مقابله با تهدیدات منطقه ای
۱۸	گسترش نفوذ منطقه ای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی
۱۹	تعریف و تاریخچه جنگ شناختی
۲۰	اهداف و اصول پایه ای جنگ شناختی
۲۱	ابزارها و روش های جنگ شناختی
۲۲	نقش تکنولوژی در جنگ شناختی
۲۳	تفاوت های جنگ شناختی با دیگر انواع جنگ
۲۴	جنگ شناختی در سیاست جهانی
۲۵	تأثیر رسانه بر افکار عمومی در جنگ شناختی
۲۶	جنگ شناختی در ایران
۲۸	نمونه هایی از مواجهه ایران نسبت به حملات شناختی
۲۹	تقویت سواد رسانه ای برای مواجهه با جنگ شناختی
۳۰	مسئولیت فردی در مقابله با جنگ شناختی
۳۱	استفاده از تکنولوژی برای مقابله با اخبار جعلی
۳۲	برگزاری سومین کنگره فرهنگ و هنر سپاه
۳۴	اختتامیه سومین کنگره فرهنگ و هنر سپاه
۳۶	جشنواره مبین
۳۸	محفل شعر مقاومت
۳۹	رتبه های برتر در سیزدهمین کنگره شعر مقاومت
۴۰	دوازدهمین جشنواره فرهنگی هنری سپاه



شناسنامه

اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

مدیر مسئول:

سرتیپ دوم پاسدار حسین محبی

سردبیر:

فرید تولید

دبیر تحریریه:

ایرج فرامرزی

نویسندگان و همکاران این شماره:

حجت الاسلام والمسلمین حسین طائب، حسین اردستانی، وحید

قنبری، مهدی داداشی، اصحاب حبیبزاده، حسین ابراهیمی،

مهدی مظهری، شهرام عسگریان، دکتر حسین محبی، علیرضا

رجبی، دکتر حمید حاذق نیکرو، فرید تولید، حسن شریعتی، ایرج

فرامرزی

چاپ و لیتوگرافی: مرکز چاپ سپاه

نشانی: تهران ستاد فرماندهی کل سپاه، ساختمان شماره ۲،

معاونت فرهنگی و تبلیغات

تلفن و درونگار سردبیر:

۳۳۲۲۲۲۰-۳۵۵۳۳۸۴۷

مرکز توزیع: ۳۵۲۳۳۸۷۸

صندوق پستی:

۱۷۳۸۵-۱۶۵

سامانه پیامکی: ۶۶۰۰۹۹۶۲

با تشکر از دفتر تأیید محتوا و نظارت بر محصولات فرهنگی

سپاه، در تأیید محتوا به شماره خودکارسازی ۱۱۶۵۴۴۴۰



سخن آغازین

سپاه پاسداران انقلاب اسلامی؛

از بنیان‌گذاری تا پیش‌گامی در جنگ‌های مدرن و شناختی

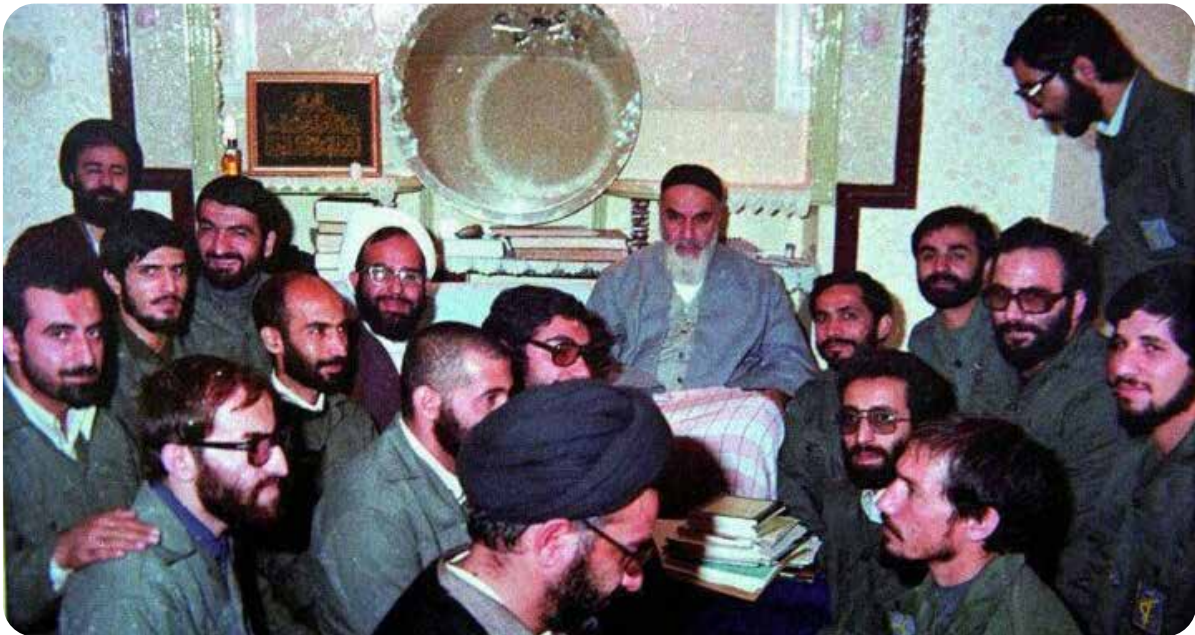
اقدامات سپاه نشان‌دهنده توانایی آن در سازندگی و تقویت زیرساخت‌های کشور بود.

سپاه پاسداران اما با درک تغییر ماهیت تهدیدات در عصر حاضر، به مقابله با یکی از پیچیده‌ترین انواع جنگ‌های مدرن، یعنی جنگ شناختی، پرداخته است. جنگ شناختی که باهدف تغییر باورها، تضعیف ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی و ایجاد تزلزل در انسجام ملی طراحی می‌شود، از مهم‌ترین چالش‌های زمان حاضر است. سپاه، با بهره‌گیری از توانمندی‌های خود در عرصه‌های فرهنگی و تبلیغاتی، به‌عنوان سنگر اصلی مقابله با این نوع جنگ‌ها عمل کرده است. تلاش‌های سپاه شامل ایجاد بسترهای آگاهی‌بخش، تقویت روحیه مقاومت در مردم و جلوگیری از نفوذ پروپاگاندای دشمن بوده است.

سپاه با بهره‌گیری از زبان هنر، تلاش دارد تا پرده توهم اقتدار دشمن را پاره کند و با مقابله با جنگ شناختی و محاصره تبلیغاتی، قدرت نرم خود را تقویت کند. سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، از زمان تأسیس تاکنون، به‌عنوان مدافع انقلاب و ملت ایران، توانسته است به رسالت تاریخی خود در حفاظت از ارزش‌های اسلامی و پیشبرد اهداف ملی عمل کند. این نهاد با حضور مؤثر در عرصه‌های نظامی، سازندگی و فرهنگی، ثابت کرده است که نه تنها نگهبان ارزش‌های انقلاب است، بلکه سازنده آینده‌ای مبتنی بر پیشرفت، عدالت و استقلال برای ملت ایران خواهد بود.

سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، نهادی که در دوم اردیبهشت ۱۳۵۸ به فرمان امام خمینی (ره) پایه‌گذاری شد، به‌عنوان یکی از اساسی‌ترین ارکان نظام جمهوری اسلامی ایران، مسئولیت سنگینی در حفاظت از ارزش‌های انقلاب و تأمین امنیت ملی به عهده گرفت. این نهاد از همان آغاز باهدف حفظ اصول انقلاب اسلامی و مقابله با تهدیدات داخلی و خارجی شکل گرفت و به‌مرور زمان توانست در عرصه‌های مختلفی از جمله نظامی، فرهنگی، اجتماعی و حتی سازندگی نقش‌آفرینی کند. سپاه با ترکیبی از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های چندجانبه خود، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بازیگران در مسیر تثبیت و پیشرفت نظام جمهوری اسلامی ایران شناخته می‌شود.

سپاه در عرصه نظامی، طی جنگ تحمیلی هشت‌ساله نشان داد که ستون اصلی مقاومت و دفاع از کشور است. این نهاد با سازماندهی نیروهای بسیجی و مردمی و همچنین اجرای عملیات‌های پیچیده و مؤثر، توانست دشمن را در حساس‌ترین شرایط متوقف کرده بیرون براند و استقلال و تمامیت ارضی کشور را حفظ کند. اما رسالت سپاه تنها به میدان جنگ نظامی محدود نماند. پس از پایان جنگ تحمیلی، این نهاد با ورود به عرصه سازندگی، نقشی کلیدی در بازسازی مناطق جنگ‌زده، اجرای پروژه‌های عمرانی و حل بحران‌های اجتماعی ایفا کرد. این



تاریخچه تشکیل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی

سپاه پاسداران در ابتدا به عنوان نیرویی متشکل از نیروهای داوطلب و مردمی فعالیت خود را آغاز کرد. این نهاد به طور مستقیم از حمایت‌های مردمی برخوردار بود و این ویژگی موجب شد تا در کوتاه مدت بتواند به عنوان یک نیروی مؤثر عمل کند.

۳. توسعه سازمانی و نظامی:

در ابتدای تأسیس، سپاه پاسداران ساختاری محدود و ابتدایی داشت. اما با آغاز جنگ تحمیلی عراق علیه ایران در سال ۱۳۵۹، نیاز به ارتقای توان نظامی و سازماندهی بیشتر آن افزایش یافت. در نتیجه، سپاه پاسداران از یک نیروی شبه نظامی به یک سازمان نظامی بزرگ و منسجم تبدیل شد.

۴. مأموریت‌های اولیه سپاه:

سپاه پاسداران از همان ابتدا مأموریت‌های متنوعی را بر عهده داشت:

- مقابله با گروه‌های معارض داخلی.
- حفاظت از اماکن حساس و استراتژیک.
- نقش آفرینی در تحولات اجتماعی و فرهنگی.
- تأمین امنیت عمومی در شرایط بحرانی.

۵. نقش کلیدی در جنگ تحمیلی:

با آغاز جنگ تحمیلی، سپاه پاسداران در کنار ارتش جمهوری اسلامی ایران به دفاع از کشور پرداخت. عملیات‌های موفق مانند فتح المبین، بیت المقدس و خیبر با نقش آفرینی کلیدی سپاه انجام شد. این نهاد توانست با استفاده از تاکتیک‌های خلاقانه و نیروی مردمی، در جنگ تحمیلی نقشی تعیین کننده ایفا کند.

منابع:

- ۱- تاریخ شفاهی سپاه پاسداران
- ۲- وبسایت‌های معتبر مانند بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع

سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در تاریخ ۲ اردیبهشت ۱۳۵۸ به دستور امام خمینی (ره) تأسیس شد. این نهاد به عنوان یکی از ارکان اصلی نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران، باهدف حفاظت از انقلاب اسلامی و مقابله با تهدیدات داخلی و خارجی شکل گرفت. سپاه پاسداران در ابتدا به صورت یک نیروی شبه نظامی با محوریت ایدئولوژیک فعالیت خود را آغاز کرد و به مرور زمان به یک سازمان نظامی و امنیتی جامع تبدیل شد.

تأسیس این نهاد در شرایطی صورت گرفت که کشور ایران پس از انقلاب ۱۳۵۷، با مشکلات متعددی از جمله شورش‌های داخلی، بی ثباتی سیاسی و تهدیدات خارجی مواجه بود. در زیر به مواردی بیشتری در خصوص موضوع اشاره می شود:

۱. ضرورت تشکیل سپاه پاسداران:

باتوجه به فروپاشی تدریجی ساختار نیروهای نظامی و امنیتی دوران پهلوی پس از انقلاب، نیاز به یک نیروی جدید و انقلابی که بتواند از انقلاب حفاظت کند، به وضوح احساس می شد. امام خمینی (ره) بر تشکیل نیرویی مردمی و ایدئولوژیک تأکید کردند که علاوه بر نظامی گری، مأموریت فرهنگی و اجتماعی نیز داشته باشد.

۲. نقش نیروهای مردمی:

سپاه پاسداران در ابتدا به صورت یک نیروی شبه نظامی با محوریت ایدئولوژیک فعالیت خود را آغاز کرد و به مرور زمان به یک سازمان نظامی و امنیتی جامع تبدیل شد.



عوامل تأسیس سپاه پاسداران انقلاب اسلامی

عمرانی و اطلاعاتی نیز نقش فعالی دارد. این نهاد در توسعه زیرساخت‌های کشور، از جمله پروژه‌های عمرانی و اقتصادی، مشارکت داشته و به‌عنوان یکی از ارکان اصلی نظام جمهوری اسلامی ایران شناخته می‌شود.

به‌طور کلی با توجه به عوامل تأسیس، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در تحولات پس از انقلاب نقش‌های متعددی ایفا کرده است که شامل موارد زیر می‌شود:

- حفاظت از انقلاب اسلامی: سپاه به‌عنوان نیروی انقلابی، در مقابله با تهدیدات داخلی و خارجی، از جمله گروه‌های ضدانقلاب و شورش‌های داخلی، نقش کلیدی داشت.

- دفاع مقدس: در طول جنگ ایران و عراق، سپاه پاسداران به‌عنوان یکی از نیروهای اصلی دفاعی کشور عمل کرد و در عملیات‌های مهمی مانند فتح خرمشهر شرکت داشت.

- توسعه عمق استراتژیک: سپاه با ایجاد نیروهای نیابتی در منطقه، به گسترش نفوذ ایران در خاورمیانه کمک کرده است.

- پیشرفت‌های نظامی و فناوری: سپاه در توسعه فناوری‌های نظامی، از جمله موشک‌های بالستیک و پهپادها، نقش مهمی ایفا کرده است.

منابع:

- ۱- مرکز مطالعات و پژوهش‌های راهبردی
- ۲- رهبری هوشمند سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در اقتدار جمهوری اسلامی

عوامل اصلی تأسیس سپاه پاسداران شامل موارد زیر بود:

- حفظ دستاوردهای انقلاب اسلامی: پس از پیروزی انقلاب، نیاز به نهادی برای حفاظت از ارزش‌ها و آرمان‌های انقلاب احساس می‌شد.

- مقابله با تهدیدات داخلی و خارجی: در شرایط بحرانی پس از انقلاب، وجود یک نیروی نظامی و امنیتی برای مقابله با تهدیدات احتمالی ضروری بود.

- ایجاد نظم و امنیت عمومی: با توجه به ضعف ارتش در آن زمان، سپاه پاسداران به‌عنوان نیروی برای برقراری نظم و امنیت عمومی تأسیس شد.

در ابتدا، سپاه پاسداران به‌عنوان یک نیروی شبه‌نظامی فعالیت می‌کرد و وظایف آن شامل حفظ نظم و امنیت، مقابله با تهدیدات داخلی و جلوگیری از نفوذ عناصر ضدانقلاب بود. در سال‌های بعد، این نهاد به یک سازمان نظامی کامل تبدیل شد و نقش مهمی در جنگ ایران و عراق ایفا کرد.

سپاه پاسداران علاوه بر فعالیت‌های نظامی، در زمینه‌های فرهنگی،

سپاه پاسداران علاوه بر فعالیت‌های نظامی، در زمینه‌های فرهنگی، عمرانی و اطلاعاتی نیز نقش فعالی دارد. این نهاد در توسعه زیرساخت‌های کشور، از جمله پروژه‌های عمرانی و اقتصادی، مشارکت داشته و به‌عنوان یکی از ارکان اصلی نظام جمهوری اسلامی ایران شناخته می‌شود.

ابعاد فکری، تشکیلاتی و سازمانی سپاه پاسداران

۱- چارچوب فکری سپاه پاسداران:

یکی از جنبه‌های منحصر به فرد سپاه پاسداران، تکیه بر فرهنگ اسلامی و آموزه‌های انقلاب اسلامی است. این چارچوب ایدئولوژیک، هویت و مأموریت سپاه را به صورت خاص شکل داده و در برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات آن مشهود است. این ایدئولوژی همچنین به جذب نیروهای جوان و متعهد کمک شایانی کرده است.

۲- ساختار و سازمان دهی سپاه:

سپاه پاسداران در طول زمان از یک سازمان محدود به یک نهاد چندبعدی و گسترده تبدیل شد. این نهاد شامل بخش‌های مختلفی مانند نیروی زمینی، دریایی، هوایی، نیروی قدس (عملیات خارجی)، و سازمان بسیج مستضعفین است. همچنین سازمان‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی نیز تحت نظارت آن فعالیت می‌کنند.

۳- تأثیر سپاه بر بسیج مستضعفین:

یکی از مهم‌ترین دستاوردهای سپاه، تشکیل سازمان بسیج مستضعفین بود که نقش کلیدی در جنگ تحمیلی ایفا کرد. بسیج به عنوان بازوی مردمی سپاه، علاوه بر تأمین نیروی انسانی در جبهه‌ها، توانست به تقویت روحیه ملی و اتحاد مردم کمک کند.

۴- نوآوری‌های تاکتیکی در جنگ تحمیلی:

سپاه پاسداران در طول جنگ تحمیلی از تاکتیک‌های نظامی خلاقانه‌ای مانند عملیات‌های نامنظم (چریکی) و ابتکاراتی همچون عبور از ارون‌درو و ساخت پل‌های شناور استفاده کرد. این نوآوری‌ها سهم عمده‌ای در موفقیت عملیات‌هایی مانند والفجر ۸ و کربلای ۵ داشتند.

۵- فعالیت فرهنگی و اجتماعی سپاه:

سپاه پاسداران علاوه بر فعالیت‌های نظامی، در زمینه‌های فرهنگی و اجتماعی نیز فعال بوده است. برنامه‌هایی مانند اردوهای جهادی، بازسازی مناطق جنگ‌زده، و آموزش‌های عمومی در راستای تقویت جامعه و حمایت از انقلاب اجرا شدند.

۶- تحولات پس از جنگ:

پس از پایان جنگ تحمیلی، سپاه پاسداران نقش خود را در بازسازی کشور و تأمین امنیت ادامه داد. علاوه بر این، فعالیت‌های اقتصادی و صنعتی سپاه نیز رشد قابل توجهی داشت و به یکی از ارکان اصلی توسعه زیرساخت‌های کشور تبدیل شد.

۷- مشارکت در حفظ امنیت داخلی:

پس از انقلاب ۱۳۵۷، کشور با چالش‌های جدی امنیتی از سوی گروه‌های داخلی مانند مجاهدین خلق (منافقین)، حزب



دموکرات کردستان، کومله و دیگر جریان‌های معارض مواجه بود. سپاه پاسداران با مأموریت‌های مستقیم در برابر این گروه‌ها، نقش مهمی در تثبیت امنیت داخلی ایفا کرد. همچنین در مقابله با شورش‌های داخلی و تجزیه طلبانه (به ویژه در غرب و جنوب کشور) نقش کلیدی داشت.

۸- نقش سپاه در دیپلماسی نظامی:

نیروی قدس، به عنوان یکی از بازوهای خارجی سپاه، به ایفای نقشی فراتر از مرزهای جغرافیایی ایران پرداخته است. از جمله مأموریت‌های این نیرو می‌توان به همکاری با جنبش‌های مقاومت منطقه مانند حزب الله لبنان و نیروهای مردمی عراق اشاره کرد که به عنوان مؤلفه‌ای از سیاست دفاعی و امنیتی ایران در خاورمیانه شناخته می‌شود.

۹- وحدت با ارتش:

یکی از ویژگی‌های برجسته سپاه پاسداران، همکاری و هماهنگی با ارتش جمهوری اسلامی بود. این وحدت میان نیروهای مسلح، توانست قدرت دفاعی ایران را در جنگ افزایش دهد و از بروز شکاف میان نیروهای نظامی جلوگیری کند.

۱۰- عملیات‌های استراتژیک در جنگ تحمیلی:

سپاه پاسداران با تاکتیک‌های خلاقانه نظامی توانست در طول جنگ تحمیلی نقش برجسته‌ای ایفا کند. به عنوان نمونه: - عملیات بیت المقدس (آزادسازی خرمشهر): این عملیات یکی از موفق‌ترین دستاوردهای نظامی سپاه و ارتش بود که باعث

پس از انقلاب ۱۳۵۷، کشور با چالش‌های جدی امنیتی از سوی گروه‌های داخلی مانند مجاهدین خلق (منافقین)، حزب دموکرات کردستان، کومله و دیگر جریان‌های معارض مواجه بود. سپاه پاسداران با مأموریت‌های مستقیم در برابر این گروه‌ها، نقش مهمی در تثبیت امنیت داخلی ایفا کرد.

بخشی از استراتژی بازدارندگی ایران شناخته می‌شود.

۱۴- قانون‌گذاری و نهادینه‌شدن سپاه:

سپاه پاسداران با تصویب قوانین در مجلس شورای اسلامی، به‌عنوان یکی از ارکان رسمی نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران شناخته شده است. این قوانین شامل وظایف، اختیارات و ساختار سپاه است که به تقویت جایگاه قانونی آن کمک کرده است.

منابع:

- ۱- سپاه پاسداران انقلاب اسلامی: تاریخ و تحولات» نوشته محققان مرکز اسناد انقلاب اسلامی
- ۲- روایت جنگ» نوشته حسین اردستانی
- ۳- وب‌سایت‌های مرتبط نظیر مرکز اسناد انقلاب

تغییر معادلات جنگ شد.

- عملیات والفجر ۸: عبور از رودخانه اروند که یکی از پیچیده‌ترین عملیات‌های جنگ بود، نشان‌دهنده خلاقیت و مدیریت پیچیده سپاه در میدان نبرد بود.

۱۱- شکل‌گیری بخش‌های اقتصادی سپاه:

پس از جنگ، سپاه پاسداران وارد عرصه‌های اقتصادی شد تا به بازسازی کشور کمک کند. شرکت‌هایی مانند قرارگاه خاتم‌الانبیا (ص)، پروژه‌های بزرگی در زمینه زیرساخت‌های عمرانی، انرژی و حمل‌ونقل را به عهده گرفتند که نقشی کلیدی در توسعه کشور ایفا کرده است.

۱۲- ترویج فرهنگ ایثار و شهادت:

سپاه پاسداران همواره بر ترویج مفاهیمی مانند ایثار، مقاومت و شهادت تأکید داشته است. این نهاد از طریق برنامه‌های فرهنگی، هنری و آموزشی، ارزش‌های انقلاب اسلامی را در جامعه تقویت کرده است.

۱۳- سپاه و فناوری‌های نوین:

با پیشرفت تکنولوژی، سپاه پاسداران به توسعه توانمندی‌های نظامی خود از جمله تولید پهپادها، موشک‌های بالستیک و سامانه‌های پدافندی پیشرفته پرداخت. این پیشرفت‌ها به‌عنوان





نقش سپاه در دوران جنگ تحمیلی (جنگ ایران و عراق)

۴- اطلاعات و شناسایی:

واحدهای اطلاعات سپاه نقش کلیدی در جمع‌آوری اطلاعات از موقعیت و برنامه‌های دشمن داشتند.

۵- حفظ روحیه و انگیزه نیروها:

سپاه با ترویج ارزش‌های انقلابی و اسلامی در میان نیروهای نظامی و مردمی، به حفظ روحیه و انگیزه در جبهه‌ها کمک کرد. حضور فرماندهان برجسته سپاه مانند شهید حاج قاسم سلیمانی، محسن رضایی و دیگر فرماندهان، باعث تقویت روحیه نیروهای نظامی و بسیجی شد.

۶- تدارکات و پشتیبانی:

سپاه مسئولیت تأمین نیازهای لجستیکی و تدارکاتی نیروهای خط مقدم را نیز بر عهده داشت.

۷- نوآوری در تاکتیک‌های نظامی:

سپاه پاسداران به‌ویژه در استفاده از جنگ نامتقارن و طرح‌های نوآورانه مانند عبور از رودخانه‌ها و جنگ در مناطق غیرقابل دسترسی، پیشرو بود. این تاکتیک‌ها اغلب باعث غافلگیری دشمن می‌شد.

۸- مهندسی رزمی و لجستیک:

واحدهای مهندسی سپاه، به‌ویژه در ساخت پل‌های شناور و جاده‌های ارتباطی در مناطق صعب‌العبور، نقش برجسته‌ای در حمایت از عملیات‌ها داشتند. همچنین، تأمین مواد غذایی، سوخت، و تجهیزات نظامی از دیگر وظایف این واحدها بود.

نتایج کلی اقدامات سپاه در جنگ

سپاه پاسداران، در کنار ارتش جمهوری اسلامی، توانست با هماهنگی و همکاری، از پیشروی عراق جلوگیری کند، اراضی اشغالی را باز پس گیرد و در نهایت، جایگاه استراتژیک ایران را در منطقه تقویت کند.

نقش سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در دوران جنگ تحمیلی (جنگ ایران و عراق) بسیار گسترده و چندوجهی بود و نقش بسیار مهمی ایفا کرد. این نقش شامل موارد زیر بود:

۱- سازماندهی نیروهای مردمی (بسیج):

سپاه با تأسیس سازمان بسیج مستضعفین در سال ۱۳۵۹ توانست میلیون‌ها نفر از اقشار مختلف مردم، از دانش‌آموزان تا کشاورزان و کارگران، را برای حضور در جبهه‌های جنگ آموزش و اعزام کند. این اقدام باعث تقویت نیروی انسانی و ایجاد همبستگی میان مردم و نیروهای مسلح شد.

۲- طراحی و اجرای عملیات‌های بزرگ و موفقیت آمیز:

سپاه پاسداران در طول جنگ، طراحی و اجرای چندین عملیات نظامی بزرگ را بر عهده داشت که به پیروزی‌های مهمی منجر شد. برخی از این عملیات‌ها شامل:

- عملیات خیبر: اولین استفاده از جنگ چریکی در جزایر هور.
- عملیات کربلای ۵: نفوذ به خطوط مقدم دشمن و به چالش کشیدن استحکامات دفاعی عراق.
- عملیات بدر: تأمین خطوط پشتیبانی ایران در مناطق هورالعظیم.
- عملیات ثامن الائمه: شکست محاصره آبادان که نقطه عطف مهمی در آغاز پیروزی‌های ایران بود.
- عملیات بیت‌المقدس: آزادسازی خرمشهر که از بزرگ‌ترین موفقیت‌های نظامی دوران جنگ محسوب می‌شود.
- عملیات والفجر ۸: تصرف فاو که به افزایش عمق استراتژیک ایران کمک کرد.

۳- توسعه تاکتیک‌های نظامی و مهندسی رزمی:

سپاه از تاکتیک‌های خلاقانه مانند جنگ نامتقارن و غافل‌گیری دشمن استفاده کرد. همچنین، یگان‌های مهندسی رزمی سپاه نقش مهمی در احداث پل‌ها و جاده‌ها برای پشتیبانی از عملیات‌ها داشتند.



پویایی و تحول ساختار سپاه پاسداران انقلاب اسلامی

۳. توسعه نیروی انسانی ماهر:

– جذب و آموزش نیروهای جدید: سپاه با توجه به نیازهای عملیاتی، به جذب نیروهای متخصص و آموزش حرفه‌ای آن‌ها پرداخته است.
– پشتیبانی از بسیج: سازمان بسیج مستضعفین به عنوان بازوی مردمی سپاه، نقشی مهم در تقویت پویایی نیروی انسانی داشته و باعث افزایش قدرت مانور سپاه در مقابله با تهدیدات شده است.

۲. گسترش نفوذ منطقه‌ای:

– ایجاد ائتلاف‌های منطقه‌ای: نیروی قدس سپاه نقش کلیدی در حمایت از گروه‌های مقاومت مانند حزب الله لبنان و حماس داشته که به تقویت نفوذ منطقه‌ای ایران انجامید.
– فعالیت‌های مستشاری: سپاه در جنگ سوریه و عراق با اعزام نیروهای مستشاری و کمک به نیروهای محلی، توانایی‌های نظامی و امنیتی خود را نشان داد.

۴. تحول در تاکتیک‌ها و دکترین نظامی:

سپاه با به‌روزرسانی مداوم تاکتیک‌ها و دکترین نظامی خود، به توانایی مقابله با انواع تهدیدات دست یافته است. از جمله این تحولات:
– جنگ نامتقارن: تمرکز بر تاکتیک‌هایی که در برابر دشمنان قدرتمند مؤثر باشند.
– استفاده از فناوری‌های نوین: بهره‌گیری از پهپادها، سامانه‌های موشکی و جنگ سایبری.

۵. ارتقای فناوری و تجهیزات:

سپاه با تکیه بر تولید داخلی، توانسته است تجهیزاتی پیشرفته تولید کند که در مأموریت‌های نظامی و امنیتی به کار گرفته می‌شوند. این تجهیزات به‌ویژه در حوزه‌هایی مانند دفاع موشکی و عملیات دریایی نقش کلیدی دارند.

۶. تطبیق با شرایط داخلی و بین‌المللی:

سپاه با تحلیل دقیق تحولات داخلی و بین‌المللی، ساختار خود را به گونه‌ای تنظیم کرده که بتواند در عرصه‌های مختلف، از امنیت ملی گرفته تا سیاست خارجی، اثرگذار باشد.

سپاه پاسداران انقلاب اسلامی به‌مرور زمان در طی سال‌ها توانسته است پویایی و تحول ساختار خود را با توجه به نیازهای ملی و بین‌المللی ارتقا دهد و در مسیر تحولات پس از انقلاب، در زمینه‌های گوناگون نقش آفرینی کرد بخشی از موارد پویایی سپاه عبارت‌اند از:

۱. پویایی ساختار سپاه:

– نظامی‌سازی و آموزش حرفه‌ای: سپاه با برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی، نیروهای خود را به سطح بالایی از آمادگی نظامی رساند. این آموزش‌ها به‌ویژه پس از جنگ تحمیلی، بر فناوری‌های پیشرفته و تاکتیک‌های نوین جنگی متمرکز شدند.

– توسعه فرماندهی و هماهنگی: ایجاد ساختارهای سلسله‌مراتبی و همچنین ادغام نیروها در عملیات مشترک، مدیریت این نهاد را کارآمدتر ساخت.

۲. انعطاف‌پذیری در سازماندهی و مدیریت:

سپاه به عنوان یک نهاد نظامی پویا، دارای ساختاری انعطاف‌پذیر است که می‌تواند متناسب با شرایط و تهدیدات، تغییراتی در ساختار و مأموریت‌های خود ایجاد کند. برای مثال:

– ایجاد نیروهای تخصصی جدید: مانند نیروی قدس برای فعالیت‌های برون‌مرزی.

– تقسیم‌بندی منطقه‌ای: تشکیل سپاه‌های استانی برای کنترل بهتر امنیت داخلی و هماهنگی با مسائل بومی.

۲. یکپارچگی و هماهنگی در سطوح مختلف:

سپاه توانسته است با به کارگیری روش‌های مدیریتی و فرماندهی مؤثر، هماهنگی بین واحدهای مختلف خود را بهبود بخشد. این یکپارچگی به‌ویژه در عملیات‌های مشترک و مدیریت پروژه‌های ملی بسیار مشهود است.

پاه توانسته است با به کارگیری روش‌های مدیریتی و فرماندهی مؤثر، هماهنگی بین واحدهای مختلف خود را بهبود بخشد. این یکپارچگی به‌ویژه در عملیات‌های مشترک و مدیریت پروژه‌های ملی بسیار مشهود است.



تبدیل سپاه پاسداران به یک سازمان جامع و چندبعدی

سپاه در دوران جنگ تحمیلی تجربه‌هایی کسب کرد که مبنای دکترین نظامی ایران شد. این دکترین شامل موارد زیر است:

- جنگ نامتقارن: استفاده از تاکتیک‌هایی که بر نقاط ضعف دشمن تمرکز دارند.

- غافل‌گیری تاکتیکی: اجرای عملیات‌هایی که دشمن توان پیش‌بینی آن‌ها را ندارد.

- استفاده از فناوری‌های بومی: توسعه و ساخت تجهیزات نظامی پیشرفته در داخل کشور.

۳. نقش سپاه در امنیت داخلی:

سپاه از طریق سازمان اطلاعات سپاه و همچنین همکاری با سایر نهادهای امنیتی، در مقابله با تهدیدات داخلی نقش دارد. این تهدیدات شامل گروه‌های معاند، جاسوسی و تروریسم می‌شود.

۴. مشارکت در اقتصاد و سازندگی:

- قرارگاه خاتم‌الانبیاء: این واحد سپاه در پروژه‌های ملی،

سپاه پاسداران انقلاب اسلامی از زمان تأسیس خود در سال ۱۳۵۸ به تدریج از یک نهاد نظامی و امنیتی به یک سازمان جامع و چندبعدی تبدیل شده است. برخی از این تغییرات عبارت‌اند از:

۱- گسترش مأموریت‌ها:

در ابتدا، مأموریت سپاه محدود به حفاظت از انقلاب اسلامی بود، اما با گذشت زمان، وظایف آن به حوزه‌های نظامی، امنیتی، اقتصادی و حتی فرهنگی گسترش یافت.

۲- توسعه ساختار نظامی و نیروهای تخصصی:

سپاه پس از جنگ تحمیلی، به صورت رسمی به یک نیروی نظامی پیشرفته تقسیم شد که شامل واحدهای زیر می‌شود:

- نیروی زمینی: مسئول عملیات‌های زمینی و پشتیبانی از امنیت مرزها.
- نیروی هوایی: توسعه سامانه‌های موشکی، پهپادی و دفاع هوایی.
- نیروی دریایی: حفاظت از آب‌های خلیج فارس و تنگه هرمز.
- نیروی قدس: بازوی برون‌مرزی برای مدیریت روابط و پشتیبانی از نیروهای نیابتی در منطقه.

- سازمان بسیج مستضعفین: بسیج مردمی که برای دفاع از کشور و همچنین مشارکت در فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی تشکیل شده است.

۲. تجربیات جنگی و گسترش دکترین نظامی:

در ابتدا، مأموریت سپاه محدود به حفاظت از انقلاب اسلامی بود، اما با گذشت زمان، وظایف آن به حوزه‌های نظامی، امنیتی، اقتصادی و حتی فرهنگی گسترش یافت.

۷. تقویت فناوری‌های سایبری و اطلاعاتی:

- دفاع سایبری: با ظهور تهدیدات دیجیتال، سپاه تیم‌های پیشرفته‌ای را برای مقابله با حملات سایبری و حفاظت از زیرساخت‌های حیاتی کشور توسعه داده است.

- اطلاعات امنیتی: سازمان اطلاعات سپاه نقش مهمی در جمع‌آوری و تحلیل اطلاعات برای مقابله با تهدیدات داخلی و خارجی ایفا می‌کند.

۸. نقش فرهنگی و اجتماعی:

- ترویج ارزش‌های انقلاب اسلامی: سپاه از طریق بسیج مستضعفین و فعالیت‌های فرهنگی، به حفظ و تقویت ارزش‌های انقلاب اسلامی در جامعه کمک کرده است.

- برنامه‌های آموزشی و تربیتی: توسعه برنامه‌های آموزشی برای نسل جوان، از جمله اردوهای جهادی و فرهنگی، از دیگر اقدامات سپاه است.

نتایج و دستاوردها:

- این پیشرفت‌ها سپاه را به نیرویی چندبعدی تبدیل کرده است که علاوه بر نقش نظامی، در حوزه‌های فرهنگی، اقتصادی و امنیتی نیز تأثیرگذار است. این تحول از یک نهاد انقلابی محدود به یک سازمان حرفه‌ای و جامع، نمونه‌ای از توانمندی در ایجاد توازن میان مأموریت‌های مختلف است.



از جمله احداث سدها، نیروگاه‌ها و راه‌آهن‌ها، به طور فعال مشارکت دارد. این فعالیت‌ها علاوه بر تقویت زیرساخت‌های کشور، به اشتغال‌زایی و توسعه اقتصادی نیز کمک کرده است.

- حضور در صنایع دفاعی: سپاه در حوزه تولید تجهیزات نظامی، مانند موشک‌های پیشرفته و سامانه‌های دفاع هوایی، به خودکفایی ایران در تولیدات دفاعی کمک کرده است.

۵. نقش در سیاست خارجی:

سپاه از طریق نیروی قدس و حمایت از گروه‌های مقاومت در منطقه مانند حزب‌الله لبنان و حماس، به گسترش نفوذ ایران در خاورمیانه پرداخته است. این سیاست بخشی از راهبرد «عمق استراتژیک» جمهوری اسلامی ایران محسوب می‌شود.

۶. تجهیزات پیشرفته:

سپاه به پیشرفت‌های قابل توجهی در حوزه فناوری نظامی دست یافته است، از جمله:

- توسعه موشک‌های بالستیک: مانند موشک‌های سری «شهاب» و «فاتح».

- توسعه پهپادها: برای اهداف شناسایی و نظامی.





نقش سپاه در بخش مشارکت در اقتصاد و سازندگی

۳. توسعه بخش انرژی:

- استخراج و تولید گاز و نفت: سپاه با اجرای پروژه‌های توسعه میادین نفتی و گازی، مانند فازهای پارس جنوبی، توانسته است بخشی از نیازهای انرژی کشور را تأمین کند.

- ساخت پالایشگاه‌ها و خطوط انتقال انرژی: پروژه‌های احداث پالایشگاه ستاره خلیج فارس و خطوط انتقال نفت و گاز به مناطق مختلف از اقدامات مهم سپاه در این حوزه است.

۴. اجرای پروژه‌های ملی استراتژیک:

- تونل‌سازی: ساخت تونل‌های بزرگ مانند تونل کوهرنگ برای انتقال آب و توسعه زیرساخت‌های استراتژیک.

- برق‌رسانی و نیروگاه‌ها: مشارکت در احداث نیروگاه‌های تولید برق و توسعه شبکه‌های برق‌رسانی به مناطق روستایی و کم‌برخوردار.

۵. حمایت از صنایع داخلی:

- تقویت صنایع دفاعی: تولید تجهیزات نظامی پیشرفته از جمله سامانه‌های موشکی و پهپادها.

- ایجاد صنایع جانبی: مشارکت در تولید فولاد، سیمان و مصالح ساختمانی که به توسعه زیرساخت‌های کشور کمک کرده است.

۶. بازسازی پس از جنگ:

- پس از جنگ تحمیلی، سپاه به بازسازی زیرساخت‌های آسیب‌دیده کشور پرداخت. این بازسازی شامل ساخت مجدد پل‌ها، جاده‌ها، شهرها و مناطق مسکونی تخریب‌شده بود.

قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا، بزرگ‌ترین پیمانکار عمرانی کشور، بازوی عمرانی سپاه، در پروژه‌های بزرگ ملی از جمله ساخت سدها، پل‌ها، تونل‌ها، جاده‌ها و خطوط ریلی فعالیت کرده است.

سپاه پاسداران انقلاب اسلامی از طریق فعالیت‌های اقتصادی و سازندگی نقش مهمی در توسعه زیرساخت‌های کشور و همچنین تقویت اقتصاد ملی ایفا کرده است.

قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا، بزرگ‌ترین پیمانکار عمرانی کشور، بازوی عمرانی سپاه، در پروژه‌های بزرگ ملی از جمله ساخت سدها، پل‌ها، تونل‌ها، جاده‌ها و خطوط ریلی فعالیت کرده است. این قرارگاه در توسعه میادین نفت و گاز، پالایشگاه‌ها و خطوط انتقال انرژی نقش کلیدی ایفا کرده است. احداث پروژه‌های مهم مانند تونل کوهرنگ، بزرگراه‌ها و پروژه‌های آبیاری از دیگر فعالیت‌های این قرارگاه است.

بخشی از جنبه‌های مختلف این مشارکت عبارت‌اند از:

۱. حمایت از خودکفایی اقتصادی:

- سپاه از طریق سرمایه‌گذاری در صنایع مختلف، از جمله دفاعی، پتروشیمی و فناوری، به خودکفایی اقتصادی ایران کمک کرده است.

- توسعه تجهیزات نظامی بومی و ایجاد زنجیره‌های تولید داخلی از جمله دستاوردهای سپاه در این حوزه است.

۲. ساخت پروژه‌های کلیدی زیرساختی:

- سدسازی و مدیریت منابع آب: سپاه در ساخت سدهای بزرگی مانند سد کرخه و سد کارون ۳ نقش مهمی ایفا کرده است که به مدیریت منابع آب و تولید برق آبی کشور کمک کرده است.

- احداث جاده‌ها و بزرگراه‌ها: پروژه‌هایی مانند آزادراه تهران - شمال و بزرگراه امام علی (ع) از جمله پروژه‌های راه‌سازی بزرگ توسط سپاه بوده‌اند.

- توسعه شبکه ریلی: ساخت خطوط راه‌آهن استراتژیک مانند راه‌آهن جنوب - شمال و مسیرهای ارتباطی کلیدی بین استان‌ها.



از ظرفیت عمومی و مردمی اقدامات تأثیرگذاری بر بخش فرهنگی و بهداشتی جامعه گذاشته است از جمله این موارد عبارت‌اند از:

۱۰ تأثیرگذاری فرهنگی و اجتماعی:

- سپاه از طریق بسیج مستضعفین در فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی نیز مشارکت دارد. این فعالیت‌ها شامل برنامه‌های جهادی، اردوهای سازندگی و ارائه خدمات بهداشتی در مناطق کم‌برخوردار است.
- اردوهای جهادی: بسیج سپاه مستقیماً در پروژه‌های سازندگی مناطق روستایی مشارکت کرده است، از جمله ساخت خانه‌های مسکونی و سیستم‌های بهداشتی.
- ترویج مشارکت مردمی: برنامه‌های سازندگی سپاه باعث تقویت حس همبستگی ملی و مشارکت مردمی در پروژه‌های عمرانی شده است.

پیامدهای مثبت مشارکت سپاه:

این فعالیت‌ها باعث تقویت زیرساخت‌های حیاتی کشور، کاهش وابستگی به منابع خارجی، و بهبود وضعیت اجتماعی و اقتصادی مردم شده است. همچنین سپاه توانسته است تأثیر بسزایی در بازسازی و توسعه مناطق محروم و تقویت خودکفایی کشور داشته باشد.

۷. مدیریت بلایای طبیعی:

- سپاه با استفاده از نیروهای مهندسی و امکانات خود، در امدادرسانی به مناطق آسیب‌دیده از بلایای طبیعی مانند زلزله، سیل گلستان، و زلزله کرمانشاه نقش حیاتی ایفا کرده است.
- ارائه خدمات مانند احداث خانه‌های مسکونی، مدارس و بیمارستان‌ها بخشی از این فعالیت‌ها است.

۸. اشتغال‌زایی:

- پروژه‌های عمرانی و تولیدی سپاه نه تنها زیرساخت‌های کشور را تقویت کرده؛ بلکه فرصت‌های شغلی زیادی را برای مردم ایجاد کرده است.
- مشارکت در ایجاد مشاغل صنعتی و توسعه روستاها نیز از اقدامات سپاه در این زمینه است.

۹. حضور در مناطق محروم:

- آبرسانی و بهبود کشاورزی: اجرای پروژه‌های انتقال آب به مناطق خشک و توسعه سیستم‌های آبیاری مدرن برای کشاورزان.
- ساخت مدارس و بیمارستان‌ها: احداث مراکز آموزشی و درمانی در مناطق دورافتاده برای ارتقای کیفیت زندگی مردم.
- همچنین سپاه پاسداران طریق بسیج مستضعفین با استفاده



نقش سپاه در مقابله با تهدیدات منطقه‌ای

صادق ۱ و وعده صادق ۲ است که ضربات هولناکی به رژیم صهیونیستی وارد کرد و ابهت آن را فرو ریخت.

۳. شکست داعش و گروه‌های تکفیری:

سپاه در مقابله با تهدیدات تروریستی، به‌ویژه داعش، اقدامات زیر را انجام داده است:

- نقش حیاتی نیروی قدس در میدان جنگ: فرماندهی مستقیم شهید حاج قاسم سلیمانی در عراق و سوریه از بارزترین اقدامات در این زمینه بود.

- آزادسازی مناطق تحت اشغال داعش: مانند عملیات آزادسازی موصل و حلب.

- تقویت ظرفیت‌های نیروهای محلی: آموزش نیروهای عراقی، سوری و لبنانی برای مقابله با داعش و سایر گروه‌های تروریستی.

۴. توسعه توانمندی‌های بازدارنده:

- موشک‌های دوربرد و دقیق: سپاه با تولید موشک‌های بالستیک پیشرفته مانند موشک‌های فاتح، قیام و خرمشهر، توانایی بازدارندگی نظامی سپاه و نیروی مقاومت را ارتقا داده است.

- قدرت پهپادی پیشرفته: تولید پهپادهای شناسایی و جنگی که در عملیات‌های منطقه‌ای و خارج از مرزها به کار گرفته شده‌اند.

- حضور دریایی در خلیج فارس: نیروی دریایی سپاه با قدرت‌نمایی در تنگه هرمز، به مقابله با تهدیدات دریایی و محافظت از منابع انرژی ایران می‌پردازد.

سپاه با تولید موشک‌های بالستیک پیشرفته مانند موشک‌های فاتح، قیام و خرمشهر، توانایی بازدارندگی نظامی سپاه و نیروی مقاومت را ارتقا داده است.

سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در مقابله با تهدیدات منطقه‌ای نقش برجسته‌ای ایفا کرده و این مأموریت را از طریق روش‌های متعدد و در عرصه‌های مختلف پیش برده است، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی از طریق اقدامات مختلف، نقش مهمی در مقابله با تهدیدات منطقه‌ای ایفا کرده است. این فعالیت‌ها در جهت تقویت امنیت ملی و گسترش نفوذ ایران در غرب آسیا انجام شده‌اند. بخشی از این اقدامات عبارتند از:

۱. مبارزه با حضور نظامی ایالات متحده و متحدانش در منطقه:

سپاه به‌ویژه نیروی قدس، به‌عنوان بازوی خارجی ایران، اقدامات زیر را برای مقابله بانفوذ نظامی و سیاسی ایالات متحده انجام داده است:

- مشاوره و حمایت از دولت‌ها و نیروهای محلی: مانند دولت عراق و نیروهای حشدالشعبی.

- عملیات‌های بازدارنده مستقیم: از جمله حملات موشکی به پایگاه‌های آمریکا، همانند حمله به عین‌الاسد که پیام روشنی از قدرت بازدارندگی ایران به همراه داشت.

۲. مقابله با رژیم صهیونیستی:

- حمایت از محور مقاومت: سپاه از گروه‌های فلسطینی مانند حماس و جهاد اسلامی حمایت کرده است. همچنین، پشتیبانی از حزب‌الله لبنان در مقابله با تهدیدات اسرائیل به‌عنوان یکی از مأموریت‌های کلیدی سپاه محسوب می‌شود.

- نبردهای نیروی مقاومت: این گروه‌ها از طریق آموزش و تأمین تجهیزات توسط سپاه توانسته‌اند نقش خود را در تضعیف اسرائیل ایفا کنند.

- عملیات‌های مستقیم و غیرمستقیم: از حملات موشکی محدود و گسترده تا حمایت از عملیات‌های اطلاعاتی. از جمله عملیات‌های گسترده که باتاب جهانی داشت عملیات‌های وعده

۵. حمایت از کشورهای همسایه:

سپاه از دولت‌های عراق و سوریه در جنگ‌های داخلی و مقابله با تروریسم حمایت کرده است:

- همکاری مستشاری و نظامی با سوریه: برای حفظ دولت قانونی بشار اسد و مقابله با گروه‌های شورشی و تکفیری. گرچه با اشتباه استراتژیک سوری‌ها به هشدارها و حمایت‌های ایران توجه نشد و سقوط کرد.

- نقش در عراق: از حمایت از دولت عراق در برابر داعش تا بازسازی شهرهای جنگ‌زده.

۶. استراتژی عمق استراتژیک:

سپاه با گسترش نفوذ در کشورهای منطقه مانند لبنان، یمن، سوریه و عراق، به استراتژی عمق استراتژیک ایران معنا بخشیده است. این استراتژی شامل:

- ایجاد ائتلاف‌های منطقه‌ای: مانند محور مقاومت.

- استفاده از نیروهای مقاومت برای کاهش تهدیدات مستقیم به ایران.

۷. عملیات‌های اطلاعاتی پیشرفته:

سازمان اطلاعات سپاه با نظارت و عملیات‌های آشکار و پنهان در منطقه، به شناسایی و خنثی‌سازی تهدیدات علیه منافع ایران پرداخته است.

پیامدها و دستاوردها

۸. امنیت انرژی:

حفاظت از منابع انرژی: سپاه با تأمین امنیت خطوط انتقال نفت و گاز و تنگه هرمز، نقشی کلیدی در جلوگیری از تهدیدات علیه منابع انرژی ایران و منطقه ایفا کرده است

تقویت اتحادهای استراتژیک: ایجاد ائتلاف‌های منطقه‌ای از جمله همکاری با کشورهای مقاومت، بخشی از سیاست‌های سپاه بوده است این ثمرات این اقدامات:

اقدامات منجر به:

۱. کاهش نفوذ دشمنان منطقه‌ای مانند رژیم صهیونیستی و ایالات متحده.

۲. افزایش قدرت بازدارندگی نظامی ایران.

۳. تقویت محور مقاومت و نفوذ سیاسی ایران در منطقه.





گسترش نفوذ منطقه‌ای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی

تقویت روابط دیپلماتیک و مستشاری با بازیگران منطقه‌ای است. این روابط شامل همکاری‌های سیاسی، نظامی و اقتصادی می‌شود.

- اقدامات نیروی قدس در سوریه، عراق و یمن نمونه‌هایی از تلاش‌های سپاه برای گسترش نفوذ منطقه‌ای است.

۵. استراتژی عمق استراتژیک:

- این استراتژی به‌طور کلی بر ایجاد امنیت فراتر از مرزهای ایران تمرکز دارد. از طریق ایجاد ائتلاف‌های منطقه‌ای و حمایت از نیروی مقاومت، ایران توانسته است نفوذ خود را در خاورمیانه افزایش دهد و قدرت چانه‌زنی خود را در سطح بین‌المللی تقویت کند.

۶. نقش اقتصادی در منطقه:

- سپاه از طریق حمایت از بازسازی زیرساخت‌ها و پروژه‌های اقتصادی در کشورهایی مانند عراق و سوریه، نفوذ خود را در این کشورها گسترش داده است. این اقدامات علاوه بر تقویت روابط، به بازسازی کشورهای مذکور نیز کمک کرده است.

۷. مقابله با تهدیدات منطقه‌ای:

- سپاه از طریق این نفوذ منطقه‌ای به مقابله با تهدیداتی همچون نفوذ رژیم صهیونیستی و حضور نظامی ایالات متحده در منطقه پرداخته است.

نتیجه‌گیری:

گسترش نفوذ منطقه‌ای سپاه پاسداران یک راهبرد بلندمدت است که با تمرکز بر محور مقاومت و ایجاد اتحادهای استراتژیک، قدرت ایران در منطقه را تقویت کرده است.

سپاه پاسداران از طریق نیروی قدس، گروه‌های مقاومت منطقه‌ای مانند حزب‌الله لبنان، حماس و جهاد اسلامی فلسطین را حمایت کرده است. این گروه‌ها همگام و همسو با ایران عمل کرده و نقش کلیدی در استراتژی عمق استراتژیک کشور داشته‌اند.

گسترش نفوذ منطقه‌ای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی یکی از جنبه‌های کلیدی فعالیت‌های این نهاد است که در طول سال‌ها توسعه یافته است. این نفوذ از طریق ابزارها و روش‌های مختلفی صورت گرفته که در ادامه به تفصیل توضیح داده می‌شود:

۱. تشکیل و حمایت از نیروهای مقاومت:

- سپاه پاسداران از طریق نیروی قدس، گروه‌های مقاومت منطقه‌ای مانند حزب‌الله لبنان، حماس و جهاد اسلامی فلسطین را حمایت کرده است. این گروه‌ها همگام و همسو با ایران عمل کرده و نقش کلیدی در استراتژی عمق استراتژیک کشور داشته‌اند.

- تأسیس و تقویت گروه‌های نظامی در عراق مانند حشد الشعبی و در سوریه مانند نیروهای دفاع ملی نیز بخشی از این سیاست بوده است.

۲. حمایت از دولت‌ها و جریان‌های همسو:

- ایران از طریق سپاه پاسداران و نیروی قدس، حمایت لجستیکی، مشاوره‌ای و نظامی از دولت‌هایی مانند سوریه و عراق در مقابله با تهدیدات داخلی و خارجی ارائه داده است. این همکاری‌ها به تقویت جایگاه ایران در محور مقاومت منجر شده است.

- حمایت از جریان‌های سیاسی و اجتماعی همسو با جمهوری اسلامی ایران در کشورهای خاورمیانه نیز بخشی از این نفوذ بوده است.

۳. آموزش و تأمین تجهیزات نظامی:

- سپاه با آموزش و تسلیح نیروهای مقاومت و همسو، به توانمندی آن‌ها در مقابله با دشمنان منطقه‌ای مانند رژیم صهیونیستی و گروه‌های تروریستی کمک کرده است.

- این آموزش‌ها شامل مهارت‌های نظامی، تکنیک‌های جنگ شهری و استفاده از تجهیزات پیشرفته مانند پهپادها و موشک‌ها بوده است.

۴. گسترش روابط دیپلماتیک و مستشاری:

- نیروی قدس، به‌عنوان بازوی برون‌مرزی سپاه، مسئول ایجاد و



تعریف و تاریخچه جنگ شناختی

شایعه‌پراکنی یا تبلیغات مذهبی برای کنترل جمعیت یا ایجاد حس وحدت بهره می‌بردند.

اما استفاده منسجم و مدرن از جنگ شناختی، با آغاز قرن بیستم و به‌ویژه در دوران جنگ سرد به اوج خود رسید. در این دوران، ایالات متحده و اتحاد جماهیر شوروی به‌جای درگیری نظامی مستقیم، از ابزارهای روان‌شناختی برای جلب حمایت عمومی و تضعیف قدرت طرف مقابل استفاده کردند. این دو ابرقدرت با استفاده از رسانه‌ها، تبلیغات، و حتی برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی، تلاش داشتند ایدئولوژی‌های سیاسی خود را تقویت کنند.

به‌عنوان مثال، برنامه‌های رادیویی نظیر «صدای آمریکا» توسط ایالات متحده تولید و پخش می‌شد تا پیام‌های آزادی‌خواهانه و دموکراتیک را به گوش مردم بلوک شرق برساند. در مقابل، اتحاد جماهیر شوروی با انتشار اخبار دست‌کاری‌شده و تبلیغات ضد سرمایه‌داری تلاش می‌کرد افکار عمومی غرب را تحت تأثیر قرار دهد.

تحولات پس از جنگ سرد:

پس از پایان جنگ سرد، جنگ شناختی همچنان به‌عنوان یکی از ابزارهای اصلی قدرت‌های جهانی باقی ماند. با ظهور اینترنت و شبکه‌های اجتماعی، این نوع جنگ به سطحی جدید و پیچیده‌تر ارتقا یافت. امروزه، نفوذ جنگ شناختی نه تنها در سیاست و نظامی‌گری، بلکه در فرهنگ، اقتصاد، و حتی زندگی روزمره افراد دیده می‌شود.

جنگ شناختی، نبردی غیرمستقیم و روان‌شناختی است که با استفاده از اطلاعات و تکنیک‌های پیچیده روانی تلاش می‌کند افکار و احساسات افراد یا جوامع را تحت کنترل قرار دهد.

جنگ شناختی یکی از پیچیده‌ترین ابزارهای تأثیرگذاری در دنیای امروز است که به‌جای حمله مستقیم به زیرساخت‌ها یا استفاده از قدرت نظامی، به ذهن و روان افراد و جوامع نفوذ می‌کند. این جنگ با هدف دست‌کاری ادراک، تغییر باورها و جهت‌دهی به تصمیم‌گیری‌ها انجام می‌شود. برای دستیابی به این اهداف، از ابزارهای متنوعی نظیر شایعه‌پراکنی، تبلیغات، پخش اطلاعات غلط، و بهره‌برداری از روان‌شناسی جمعی و رسانه‌های دیجیتال استفاده می‌شود. اما پیشینه این مفهوم، بسیار عمیق‌تر از تصور ما است و در دوران‌های تاریخی مختلف، به اشکال ابتدایی و مدرن دیده شده است.

تعریف جامع جنگ شناختی:

جنگ شناختی، نبردی غیرمستقیم و روان‌شناختی است که با استفاده از اطلاعات و تکنیک‌های پیچیده روانی تلاش می‌کند افکار و احساسات افراد یا جوامع را تحت کنترل قرار دهد. در این نوع جنگ، هدف اصلی دشمن، ضعف کردن قدرت شناختی افراد و ایجاد تغییر در باورها و رفتارهای آن‌ها است. برخلاف جنگ‌های سنتی که محوریت آن‌ها تسلیحات و نیروی فیزیکی است، جنگ شناختی بر بستر ذهن افراد و از طریق ارتباطات دیجیتال، رسانه‌ها و تکنولوژی پیشرفته انجام می‌شود.

در یک مثال عملی، می‌توان به استفاده از کمپین‌های تبلیغاتی یا انتشار اخبار جعلی اشاره کرد که تلاش دارند افکار عمومی را به سمت خاصی هدایت کنند. این ابزارها نه تنها در سیاست، بلکه در اقتصاد و حتی فرهنگ نیز نقش آفرینی می‌کنند.

ریشه‌های تاریخی و استفاده‌های اولیه:

تاریخچه جنگ شناختی به دورانی بازمی‌گردد که قدرت‌های بزرگ از ابزارهای روان‌شناختی برای تأثیرگذاری بر جوامع استفاده می‌کردند. نمونه‌های اولیه این نوع جنگ را می‌توان در دوران باستان مشاهده کرد؛ جایی که امپراتوری‌ها و پادشاهی‌ها از



اهداف و اصول پایه‌ای جنگ شناختی

یک ایدئولوژی را مشروع جلوه دهند و هم‌زمان اعتبار مخالفان را خدشه‌دار کنند، در این مسیر نقش کلیدی دارد.

اصول پایه‌ای جنگ شناختی:

برای دستیابی به این اهداف، جنگ شناختی بر اصول پایه‌ای زیر تکیه دارد:

۱. **تحریف اطلاعات:** یکی از اصول کلیدی جنگ شناختی است که شامل دست‌کاری واقعیت‌ها به نفع اهداف خاص است. این تحریف می‌تواند شامل حذف یا اضافه کردن جزئیات، تغییر محتوای پیام، یا حتی بازآفرینی کامل یک رویداد باشد. به عنوان مثال، انتشار اخبار نادرست در شبکه‌های اجتماعی باهدف گمراه کردن افراد، نمونه‌ای از کاربرد این اصل است.

۲. **بهره‌برداری از روان‌شناسی جمعی:** جنگ شناختی از اصول روان‌شناختی برای تأثیرگذاری بر گروه‌های اجتماعی استفاده می‌کند. در این فرایند، مفاهیمی نظیر ترس، امید، و اضطراب به عنوان ابزارهایی برای تغییر رفتار جمعی به کار گرفته می‌شوند. برای مثال، ایجاد حس ترس عمومی نسبت به یک تهدید خیالی می‌تواند رفتار مردم را به سمت اقدامات خاصی هدایت کند. همچنین، استفاده از تئوری‌های شناختی برای تقویت پیام‌های تبلیغاتی یا شایعات، نمونه دیگری از بهره‌برداری از روان‌شناسی جمعی است.

جنگ شناختی به دلیل تأثیر عمیقی که بر رفتار و ادراک افراد دارد، به یکی از ابزارهای اصلی قدرت‌های جهانی در عرصه‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی تبدیل شده است.

منبع: "The Psychology of Propaganda" نوشته Leonard W. Doob

یکی از مهم‌ترین اهداف جنگ شناختی، کنترل افکار عمومی است. این کنترل از طریق تأثیرگذاری بر دیدگاه‌ها، باورها و تصمیم‌گیری‌های مردم انجام می‌شود.

جنگ شناختی به عنوان یکی از پیچیده‌ترین و تأثیرگذارترین روش‌های نبرد مدرن، به دنبال تغییر ذهنیت و رفتار افراد و جوامع است. این نوع جنگ بر پایه استفاده از اطلاعات و ابزارهای روان‌شناختی طراحی شده و اهداف استراتژیکی را دنبال می‌کند.

اهداف جنگ شناختی:

اهداف جنگ شناختی به طور کلی در سه محور اصلی قرار می‌گیرند که هر یک با استفاده از ابزارها و روش‌های خاصی دنبال می‌شوند:

۱. **کنترل افکار عمومی:** یکی از مهم‌ترین اهداف جنگ شناختی، کنترل افکار عمومی است. این کنترل از طریق تأثیرگذاری بر دیدگاه‌ها، باورها و تصمیم‌گیری‌های مردم انجام می‌شود. در این فرایند، اطلاعات، شایعات یا تبلیغات به گونه‌ای طراحی و منتشر می‌شوند که نظر و رفتار جمعی مردم به سمت خاصی هدایت شود. برای مثال، در بحران‌های سیاسی، انتشار اخبار هدفمند می‌تواند افکار عمومی را به نفع یک جناح سیاسی تغییر دهد یا باعث کاهش اعتماد به یک نظام حکومتی شود.

۲. **تضعیف روحیه دشمن:** جنگ شناختی به طور مستقیم برای تضعیف دشمن از نظر روانی استفاده می‌شود. این هدف با انتشار شایعات، اخبار منفی و ایجاد حس ناامیدی در میان مردم یا نیروهای دشمن دنبال می‌شود. کاهش اعتماد به نفس، ایجاد ترس، و از بین بردن اتحاد داخلی از جمله نتایج این استراتژی است. برای مثال، در جنگ‌های نظامی، ممکن است اخباری درباره شکست‌های بزرگ و نابسامانی‌های درونی دشمن منتشر شود تا روحیه نیروهای آن‌ها تضعیف گردد.

۳. **ترویج ایدئولوژی خاص:** جنگ شناختی همچنین می‌تواند برای تقویت یا ترویج ایدئولوژی خاصی مورد استفاده قرار گیرد. این هدف اغلب با استفاده از رسانه‌ها و تبلیغات دست‌کاری شده دنبال می‌شود. انتقال پیام‌هایی که حمایت از



ابزارها و روش‌های جنگ شناختی

در عصر دیجیتال شناخته می‌شوند. این پلتفرم‌ها به دلیل گستردگی مخاطبان و قابلیت انتشار سریع اطلاعات، محیطی مناسب برای اجرای عملیات شناختی فراهم می‌کنند. از طریق این شبکه‌ها، پیام‌های هدفمند می‌توانند به گروه‌های مشخصی از افراد ارسال شوند و تأثیرات مستقیم بر رفتار و نگرش آن‌ها بگذارند. علاوه بر این، الگوریتم‌های شبکه‌های اجتماعی می‌توانند محتوایی را که بیشترین همخوانی با باورهای مخاطبان دارند، برجسته کنند و در نتیجه اثرگذاری پیام‌ها را افزایش دهند.

نقش فناوری در جنگ شناختی:

پیشرفت‌های فناوری، به ویژه در زمینه هوش مصنوعی و تحلیل داده‌های کلان، نقش بی‌بدیلی در ارتقای کارایی جنگ شناختی ایفا کرده‌اند. ابزارهای مدرن می‌توانند اطلاعات عظیمی را از رفتار کاربران تحلیل کرده و پیام‌هایی کاملاً شخصی‌سازی شده طراحی کنند. برای مثال، ربات‌های اجتماعی قادرند با تعامل مداوم با کاربران، پیام‌های هدفمند را به شکلی طبیعی و تأثیرگذار منتشر کنند. همچنین، تکنولوژی‌هایی می‌توانند محتواهای جعلی تصویری یا صوتی تولید کنند که بسیار واقعی به نظر می‌رسند و می‌توانند احساسات عمومی را به طور عمیق تحت تأثیر قرار دهند.

این ابزارها و روش‌ها، جنگ شناختی را به یکی از مهم‌ترین تهدیدات در دنیای مدرن تبدیل کرده‌اند. در کمال بهترین روش‌ها می‌تواند به شناسایی و کاهش اثرات مخرب آن کمک کند.

منابع
Soft Power: The Means to Success in World Politics
«نوشته Joseph Nye»
۲- گزارش‌های مرکز تحقیقات استراتژیک

شایعه‌پراکنی یکی دیگر از روش‌های کلیدی در جنگ شناختی است که با انتشار اطلاعات نادرست، مبهم یا ناقص، به گمراه کردن افراد یا ایجاد حس ترس و ناامنی در جوامع کمک می‌کند.

جنگ شناختی با بهره‌گیری از روش‌ها و ابزارهای متنوع، هدف خود را بر تأثیرگذاری بر ذهن و رفتار افراد و جوامع متمرکز می‌کند. این روش‌ها عمدتاً شامل تبلیغات، شایعه‌پراکنی، و استفاده از شبکه‌های اجتماعی هستند که هر کدام تأثیرات ویژه‌ای در جهت‌دهی به افکار عمومی و تغییر نگرش‌ها دارند. در ادامه، این روش‌ها با جزئیات بیشتری بررسی می‌شوند.

تبلیغات:

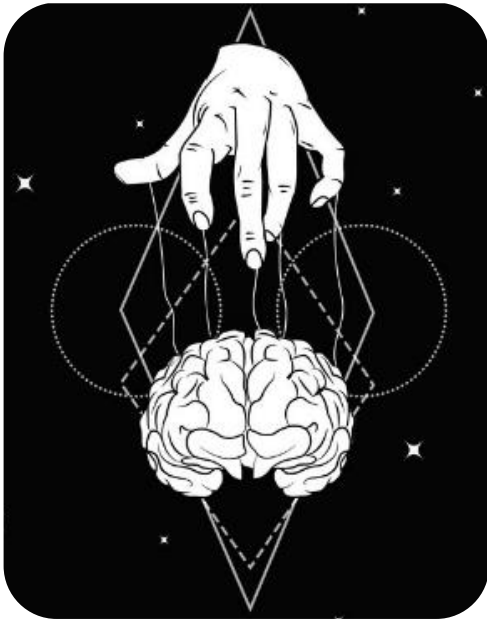
تبلیغات یکی از قدیمی‌ترین و پرکاربردترین ابزارهای جنگ شناختی است که باهدف تأثیرگذاری بر ادراک و باورهای عمومی طراحی می‌شود. این روش شامل انتشار محتوای هدفمند، جذاب و تأثیرگذار است که می‌تواند نگرش مخاطبان را تغییر داده یا رفتار آن‌ها را به سمت اهداف خاص هدایت کند. تبلیغات می‌تواند در قالب‌های مختلفی مانند ویدئوهای کوتاه، تصاویر گرافیکی، شعارها، یا حتی داستان‌های روایی به کار رود. برای مثال، در بسیاری از کمپین‌های سیاسی، تبلیغات از این ابزار استفاده می‌شود تا مخاطبان را به حمایت از یک ایدئولوژی خاص ترغیب کند یا اعتماد به مخالفان را کاهش دهد.

شایعه‌پراکنی:

شایعه‌پراکنی یکی دیگر از روش‌های کلیدی در جنگ شناختی است که با انتشار اطلاعات نادرست، مبهم یا ناقص، به گمراه کردن افراد یا ایجاد حس ترس و ناامنی در جوامع کمک می‌کند. شایعات معمولاً بر پایه تخیل یا تحریف واقعیت‌ها ساخته می‌شوند و به دلیل جذابیت ذاتی که دارند، به سرعت در میان مخاطبان گسترش پیدا می‌کنند. یکی از کاربردهای رایج شایعه‌پراکنی در جنگ شناختی، تخریب اعتبار رهبران یا نهادهای خاص است. برای مثال، در مواقع بحرانی، پخش شایعات در مورد ضعف‌های اقتصادی یا نظامی یک کشور می‌تواند اعتماد عمومی به آن را تضعیف کند.

استفاده از شبکه‌های اجتماعی:

شبکه‌های اجتماعی به عنوان یکی از قدرتمندترین ابزارهای جنگ شناختی



نقش تکنولوژی در جنگ شناختی

هستند که نقش مهمی در هدایت پیام‌ها و کنترل اطلاعات ایفا می‌کنند. این الگوریتم‌ها می‌توانند با تحلیل رفتار کاربران، محتوایی را که بیشترین تأثیرگذاری را دارند، به افراد خاص ارائه دهند. برای مثال، الگوریتم‌های شبکه‌های اجتماعی قادرند پست‌هایی را که مطابق با دیدگاه‌های مخاطبان هستند، برجسته‌تر کنند و از این طریق افکار عمومی را به سمت خاصی هدایت کنند.

الگوریتم‌های تحلیل داده نیز در جنگ شناختی کاربرد فراوان دارند. این ابزارها از داده‌های کلان برای شناسایی روندها، طراحی استراتژی‌ها و حتی پیش‌بینی واکنش‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. به عنوان نمونه، در یک کمپین شناختی، داده‌های حاصل از تعاملات آنلاین کاربران می‌توانند اطلاعات دقیقی درباره نقاط ضعف آن‌ها ارائه دهند و باعث طراحی پیام‌هایی شوند که بیشترین تأثیر را بر آن‌ها دارند.

گسترش تأثیر تکنولوژی:

تکنولوژی نه تنها ابزارهای جنگ شناختی را تقویت کرده، بلکه امکان گسترش جهانی این جنگ را فراهم آورده است. به لطف ارتباطات دیجیتال و اینترنت، پیام‌های شناختی می‌توانند بدون محدودیت جغرافیایی منتشر شوند و بر جوامع مختلف در سراسر جهان تأثیر بگذارند.

در نتیجه، نقش تکنولوژی در جنگ شناختی بسیار گسترده و پیچیده است و هر روز با پیشرفت‌های جدید، سطح تأثیرگذاری آن افزایش می‌یابد. فهم این ابزارها و تکنولوژی‌های می‌تواند به شناسایی و مقابله با این نوع جنگ کمک کند.

هوش مصنوعی (Artificial Intelligence)
یکی از پیشرفته‌ترین فناوری‌هاست که در جنگ شناختی کاربرد فراوان دارد. این فناوری قادر است حجم عظیمی از داده‌ها را پردازش کند.

تکنولوژی به ویژه در عصر دیجیتال، نقشی بی‌بدیل و حیاتی در پیشرفت و پیچیدگی جنگ شناختی ایفا کرده است. ابزارهای فناورانه مانند هوش مصنوعی، الگوریتم‌های پیشرفته و داده‌های کلان (meta data)، نه تنها سرعت و گسترده‌گی جنگ شناختی را افزایش داده‌اند، بلکه امکان هدایت محتوای هدفمند و تأثیرگذاری عمیق بر مخاطبان را فراهم کرده‌اند. تکنولوژی اکنون به عنوان ابزاری قدرتمند در دست افرادی قرار گرفته است که به دنبال کنترل ذهنیت و رفتار جوامع هستند.

هوش مصنوعی و جنگ شناختی

هوش مصنوعی (artificial intelligence) یکی از پیشرفته‌ترین فناوری‌هاست که در جنگ شناختی کاربرد فراوان دارد. این فناوری قادر است حجم عظیمی از داده‌ها را پردازش کند، الگوهای رفتاری مخاطبان را شناسایی کرده و محتوایی کاملاً شخصی سازی شده ایجاد کند. برای مثال، با تحلیل فعالیت کاربران در شبکه‌های اجتماعی، هوش مصنوعی می‌تواند علایق، احساسات و نقاط ضعف آن‌ها را شناسایی کرده و پیام‌هایی طراحی کند که به طور خاص برای آن افراد تأثیرگذار باشند.

علاوه بر این، هوش مصنوعی می‌تواند از طریق ابزارهایی مانند ربات‌های اجتماعی، تعاملات خودکار با کاربران ایجاد کرده و پیام‌های شناختی را با سرعت و دقت بالا منتشر کند. این ربات‌ها قادرند با ظاهری طبیعی به انتشار شایعات، تبلیغات یا محتوای جهت‌دار بپردازند و تأثیری عمیق بر افکار عمومی داشته باشند. همچنین ابزارهای پیشرفته‌ای به هوش مصنوعی امکان ایجاد تصاویر و ویدئوهای جعلی اما کاملاً واقعی را می‌دهد که می‌توانند برای تخریب اعتبار افراد یا انتشار اخبار نادرست به کار گرفته شوند.

الگوریتم‌ها و تحلیل داده‌ها:

الگوریتم‌های پیشرفته یکی دیگر از ابزارهای اصلی در جنگ شناختی



تفاوت‌های جنگ شناختی با دیگر انواع جنگ

اطلاعات حساس یک سازمان را مختل کند، اما در جنگ شناختی، محتوای منتشر شده از طریق همان سیستم‌ها به گونه‌ای طراحی می‌شود که افکار عمومی را به سمت خاصی هدایت کند. این امر نشان‌دهنده تمرکز بیشتر جنگ شناختی بر ابعاد روان‌شناختی و غیر ملموس است.

جنگ شناختی در مقابل جنگ اقتصادی:

جنگ اقتصادی شامل استفاده از ابزارهای مالی و اقتصادی مانند تحریم‌ها، محدودیت‌های تجاری یا دست‌کاری در بازارهای مالی است که باهدف تضعیف اقتصادی کشورها یا سازمان‌ها انجام می‌شود. در مقابل، جنگ شناختی تأکید بیشتری بر تضعیف روحیه و تغییر نگرش‌ها دارد. در حالی که جنگ اقتصادی ممکن است باعث کاهش منابع مالی یا بحران‌های اقتصادی شود، جنگ شناختی بدون تأثیر مستقیم بر منابع، تلاش می‌کند از طریق اطلاعات و ادراک، جامعه را کنترل کند.

برای مثال، در جنگ اقتصادی، ممکن است صادرات یک کشور محدود شود، اما در جنگ شناختی، پیام‌هایی منتشر می‌شود که مردم آن کشور را به بی‌اعتمادی یا ناامیدی سوق دهند. این تفاوت بیانگر ماهیت غیر مستقیم و روانی جنگ شناختی است.

تأکید بر جنبه‌های غیر ملموس و روان شناختی:

برخلاف دیگر انواع جنگ که بیشتر بر ابزارها و نتایج ملموس متکی هستند، جنگ شناختی ماهیتی غیر ملموس و پیچیده دارد. در این نوع جنگ، احساسات، باورها و ارزش‌های انسان‌ها هدف اصلی حملات هستند. تکنیک‌های روان‌شناختی نظیر شایعه‌پراکنی، تبلیغات هدفمند و درستی‌کاری اطلاعات به گونه‌ای طراحی می‌شوند که افراد بدون آگاهی از این تأثیرات، رفتارهایی مطابق با اهداف دشمن انجام دهند.

در جنگ نظامی، یک حمله فیزیکی به زیرساخت‌های دشمن انجام می‌شود، اما در جنگ شناختی، پیام‌ها و اطلاعات به گونه‌ای طراحی و منتشر می‌شوند که افراد به طور ناخودآگاه رفتار مورد نظر دشمن را اجرا کنند.

جنگ شناختی، به عنوان یکی از جدیدترین و پیچیده‌ترین انواع جنگ‌ها، تفاوت‌های بسیاری با دیگر اشکال جنگ نظیر جنگ نظامی، سایبری و اقتصادی دارد. این تفاوت‌ها نه تنها در ابزارها و اهداف، بلکه در ماهیت و تأثیرات عمیق روان‌شناختی این نوع جنگ نیز نمایان است.

جنگ شناختی در مقابل جنگ نظامی:

جنگ نظامی به استفاده از نیروی فیزیکی و ابزارهای تسلیحاتی برای غلبه بر دشمن متکی است. این نوع جنگ اغلب میدان‌های نبرد فیزیکی دارد و هدف اصلی آن، کنترل قلمرو یا نابودی زیرساخت‌ها و نیروهای دشمن است. در مقابل، جنگ شناختی میدان نبردی کاملاً غیر ملموس دارد؛ ذهن و ادراک افراد. در جنگ شناختی، هدف اصلی تغییر باورها، تصمیم‌گیری‌ها و رفتارهای افراد یا جوامع است، بدون اینکه نیازی به درگیری فیزیکی باشد.

برای مثال، در جنگ نظامی، یک حمله فیزیکی به زیرساخت‌های دشمن انجام می‌شود، اما در جنگ شناختی، پیام‌ها و اطلاعات به گونه‌ای طراحی و منتشر می‌شوند که افراد به طور ناخودآگاه رفتار مورد نظر دشمن را اجرا کنند. جنگ شناختی تأکید بیشتری بر تأثیرات بلندمدت بر روان و ادراک دارد، در حالی که جنگ نظامی تأثیرات فوری و قابل مشاهده بر جای می‌گذارد.

جنگ شناختی در مقابل جنگ سایبری:

جنگ سایبری به حملاتی اشاره دارد که بر سیستم‌های کامپیوتری و زیرساخت‌های دیجیتال انجام می‌شود. در این نوع جنگ، ابزارهای اصلی شامل بدافزارها، هک، و ویروس‌های کامپیوتری است که برای مختل کردن عملیات‌های دشمن استفاده می‌شوند. در مقابل، جنگ شناختی از فناوری‌های مشابه برای تأثیرگذاری بر افراد و جوامع بهره می‌برد، اما هدف آن ایجاد تغییر در تفکرات و احساسات است، نه صرفاً آسیب به سیستم دیجیتال.

برای مثال، در جنگ سایبری، یک حمله ممکن است دسترسی به



جنگ شناختی در سیاست جهانی

مناقشات خاورمیانه

در خاورمیانه نیز جنگ شناختی به طور گسترده‌ای توسط قدرت‌های جهانی استفاده شده است. برای مثال، در بحران سوریه، رسانه‌های بین‌المللی با انتخاب گزینشی اخبار و تصاویر، تلاش کردند تا حمایت جهانی را به نفع یا علیه طرف‌های خاصی جلب کنند. در ایران نیز، رسانه‌های غربی با پوشش گسترده اعتراضات داخلی، تلاش کردند تا تصویر منفی از نظام جمهوری اسلامی ارائه دهند و نارضایتی‌ها را تشدید کنند.

نتیجه‌گیری:

جنگ شناختی در سیاست جهانی، ابزاری قدرتمند برای کنترل روایت‌ها و تأثیرگذاری بر افکار عمومی است. این نوع جنگ، با استفاده از ابزارهای پیشرفته و تکنیک‌های روان‌شناختی، به یکی از مهم‌ترین ابزارهای قدرت‌های بزرگ در روابط بین‌الملل تبدیل شده است. نمونه‌های ذکر شده نشان می‌دهند که درک این ابزارها و استراتژی‌هایی که می‌تواند به شناسایی و مقابله با تهدیدات آن کمک کند. ایران نیز به عنوان یکی از اهداف این نوع جنگ، تجربه‌های متعددی در این زمینه داشته است، اما این تنها بخشی از تصویر گسترده‌تر جنگ شناختی در جهان است.

منابع:

- ۱- «بررسی عوامل مؤثر بر جنگ شناختی و روش‌های کاربردی مقابله با آن» نویسندگان: وحید قنبری و مهدی داداشی.
- ۲- جنگ شناختی از مفهوم تا تغییر آفاق ذهن در عرصه نبرد ترکیبی و آینده علیه ایران» نویسندگان: اصحاب حبیب‌زاده و حسین ابراهیمی.

یکی از برجسته‌ترین نمونه‌های جنگ شناختی، مداخله در انتخابات کشورهای مختلف است. برای مثال، در انتخابات ریاست جمهوری ایالات متحده در سال ۲۰۱۶، کمپین‌های شناختی با استفاده از شبکه‌های اجتماعی و انتشار اخبار جعلی، توانستند افکار عمومی را به شدت تحت تأثیر قرار دهند.

جنگ شناختی به عنوان یکی از ابزارهای کلیدی در سیاست جهانی، توسط قدرت‌های بزرگ برای تأثیرگذاری بر افکار عمومی و تغییر مسیر سیاست‌های داخلی و بین‌المللی کشورهای هدف استفاده می‌شود. این نوع جنگ، با بهره‌گیری از ابزارهای اطلاعاتی و روان‌شناختی، تلاش می‌کند تا روایت‌های خاصی را در ذهن مخاطبان تثبیت کند و رفتار آن‌ها را به سمت اهداف استراتژیک هدایت نماید. در این میان، ایالات متحده و کشورهای غربی نقش برجسته‌ای در استفاده از این ابزارها داشته‌اند.

مداخله در انتخابات و سیاست داخلی:

یکی از برجسته‌ترین نمونه‌های جنگ شناختی، مداخله در انتخابات کشورهای مختلف است. برای مثال، در انتخابات ریاست جمهوری ایالات متحده در سال ۲۰۱۶، کمپین‌های شناختی با استفاده از شبکه‌های اجتماعی و انتشار اخبار جعلی، توانستند افکار عمومی را به شدت تحت تأثیر قرار دهند. این نوع مداخلات، نه تنها در آمریکا، بلکه در کشورهای دیگر نیز مشاهده شده است. در ایران، تلاش‌هایی برای کاهش اعتماد عمومی به فرایندهای انتخاباتی از طریق انتشار شایعات و تحلیل‌های جهت‌دار صورت گرفته است. این اقدامات اغلب باهدف تضعیف انسجام داخلی و تقویت گروه‌های مخالف طراحی شده‌اند.

بحران اوکراین و جنگ شناختی:

در بحران اوکراین، جنگ شناختی به ابزاری مؤثر برای تغییر روایت‌های بین‌المللی تبدیل شد. کشورهای غربی با استفاده از رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی، تلاش کردند تا تصویر روسیه را به عنوان یک تهدید جهانی تقویت کنند. از سوی دیگر، روسیه نیز با استفاده از رسانه‌های دولتی نظیر RT، روایت‌های متفاوتی را ارائه داد تا حمایت داخلی و بین‌المللی را جلب کند. این نبردهای شناختی نشان‌دهنده قدرت جنگ روانی و اطلاعاتی در شکل‌دهی به سیاست‌های جهانی است.



تأثیر رسانه‌ها در مناقشات سیاسی بر افکار عمومی در جنگ شناختی

شدند، به طور مؤثری بر افکار عمومی تأثیر گذاشتند.

تأثیر رسانه‌ها در ایران و منطقه خاورمیانه:

در ایران و سایر کشورهای خاورمیانه، رسانه‌های خارجی اغلب سعی در ارائه روایت‌هایی دارند که بر ناراضی‌های داخلی تأکید کند. در جریان اعتراضات، این رسانه‌ها با پوشش گسترده و گاه جهت‌دار، تلاش می‌کنند تا فضای داخلی را قطبی‌تر کنند. برای مثال، پوشش اعتراضات داخلی ایران توسط رسانه‌های غربی، باهدف تقویت پیام‌هایی انجام می‌شود که بی‌ثباتی داخلی را برجسته‌تر کند. در بحران‌های منطقه‌ای مانند جنگ یمن یا مناقشات فلسطین، رسانه‌ها با انتخاب گزینشی اخبار و تصاویر، تلاش می‌کنند تا حمایت جهانی را به نفع یا علیه طرف‌های خاصی جلب کنند.

جمع‌بندی:

رسانه‌ها در جنگ شناختی، ابزاری حیاتی برای تأثیرگذاری بر افکار عمومی و جهت‌دهی به مناقشات سیاسی هستند. از بحران اوکراین تا انتخابات آمریکا و اعتراضات خاورمیانه، این ابزارها نشان داده‌اند که چگونه می‌توانند با استفاده از روایت‌های هدفمند، احساسات و باورهای مردم را کنترل کنند. رسانه‌ها نه تنها ابزار اطلاع‌رسانی، بلکه سلاحی قدرتمند در جنگ‌های مدرن هستند.

منابع:

۱- جنگ شناختی از مفهوم تا تغییر آفاق ذهن در عرصه نبرد ترکیبی و آینده علیه ایران» نویسندگان: اصحاب حبیب‌زاده و حسین ابراهیمی

۲- از جنگ شناختی چه می‌دانیم؟» منتشره در خبرگزاری حوزه

رسانه‌ها توانایی ایجاد یا تغییر روایت‌های سیاسی را دارند. این توانایی به آن‌ها امکان می‌دهد تا دیدگاه‌های خاصی را تقویت کرده و افکار عمومی را به سمت اهداف استراتژیک هدایت کنند.

رسانه‌ها در دنیای امروز به یکی از مهم‌ترین ابزارهای جنگ شناختی تبدیل شده‌اند. این ابزارها به طور گسترده برای شکل‌دهی افکار عمومی و تغییر مسیر مناقشات سیاسی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

نقش رسانه‌ها در تغییر روایت‌ها:

رسانه‌ها توانایی ایجاد یا تغییر روایت‌های سیاسی را دارند. این توانایی به آن‌ها امکان می‌دهد تا دیدگاه‌های خاصی را تقویت کرده و افکار عمومی را به سمت اهداف استراتژیک هدایت کنند. برای مثال، در بحران اوکراین، کشورهای غربی از رسانه‌های بزرگ بین‌المللی مانند CNN و BBC استفاده کردند تا روسیه را به عنوان یک تهدید جهانی معرفی کنند. این رسانه‌ها با تمرکز بر اقدامات نظامی روسیه و تأکید بر پیامدهای انسانی، تلاش کردند حمایت جهانی را به نفع اوکراین جلب کنند. در مقابل، روسیه نیز از شبکه‌هایی مانند (RUSSIA TODAY) برای ارائه روایت‌های متفاوت بهره گرفت و تلاش کرد تا حمایت داخلی و بین‌المللی را جلب کند.

فشار روانی و تقویت احساسات جمعی:

رسانه‌ها می‌توانند با انتشار محتوای احساسی، افکار عمومی را به سرعت تحت تأثیر قرار دهند. تصاویر، ویدئوها و خبرهای تحریک‌آمیز که بار احساسی بالایی دارند، اغلب برای ایجاد واکنش‌های سریع و احساسی در مردم استفاده می‌شوند. برای مثال، در بحران سوریه، تصاویر کودکان قربانی یا فیلم‌های بمباران مناطق غیرنظامی، توانستند احساسات جهانیان را به نفع یا علیه طرف‌های خاصی هدایت کنند.

نمونه‌ای از مداخله رسانه‌ها در انتخابات:

انتخابات ریاست‌جمهوری ایالات متحده در سال ۲۰۱۶، نمونه‌ای برجسته از تأثیر رسانه‌ها در جنگ شناختی است. در این انتخابات، شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک و توییتر به پلتفرم‌هایی برای انتشار اخبار جعلی و محتوای دست‌کاری شده تبدیل شدند. این محتواها که عمدتاً باهدف تحریک احساسات و تقویت اختلافات اجتماعی منتشر



جنگ شناختی در ایران

است. برای مثال، در سال‌های اخیر، شایعاتی درباره فروپاشی اقتصادی ایران یا کمبود شدید منابع اساسی مانند آب و برق در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی منتشر شده است. این شایعات که اغلب با اطلاعات نادرست یا ناقص همراه هستند، باهدف ایجاد حس ناامیدی و بی‌اعتمادی در میان مردم طراحی شده‌اند.

استفاده از سلبریتی‌ها:

سلبریتی‌ها به عنوان چهره‌های شناخته شده و تأثیرگذار در جامعه، نقش مهمی در جنگ شناختی ایفا می‌کنند. این افراد، به دلیل محبوبیت و دسترسی گسترده به مخاطبان، می‌توانند پیام‌های هدفمند را به سرعت منتشر کرده و افکار عمومی را تحت تأثیر قرار دهند. در ایران و سایر کشورها، استفاده از سلبریتی‌ها در جنگ شناختی به طور گسترده‌ای مشاهده شده است. در ایران، این افراد نقش مهمی در انتشار پیام‌های هدفمند، شایعات و حتی تحریک احساسات عمومی داشته‌اند:

۱- انتشار پیام‌های روان‌شناختی

سلبریتی‌ها با انتشار پیام‌های احساسی و تحریک آمیز در شبکه‌های اجتماعی، می‌توانند احساسات عمومی را برانگیخته و نگرش‌ها را تغییر دهند. برای مثال، در جریان اعتراضات داخلی ایران، برخی از سلبریتی‌ها با انتشار پیام‌هایی در حمایت از اعتراضات یا انتقاد از سیاست‌های داخلی، به تشدید فضای اعتراضی کمک کردند.

۲- تقویت شایعات

سلبریتی‌ها به دلیل اعتبار اجتماعی خود، می‌توانند شایعات را تقویت کنند. وقتی یک سلبریتی اطلاعاتی را منتشر می‌کند، مخاطبان به طور

جنگ شناختی در ایران به عنوان یکی از ابزارهای اصلی قدرت‌های خارجی برای تأثیرگذاری بر افکار عمومی و تضعیف انسجام داخلی، به طور گسترده‌ای مورد استفاده قرار گرفته است. این نوع جنگ، با بهره‌گیری از شایعات، عملیات روانی و ابزارهای رسانه‌ای، تلاش می‌کند تا ادراکات مردم را تغییر داده و رفتارهای اجتماعی و سیاسی آن‌ها را به سمت اهداف خاصی هدایت کند. برخی از نمونه‌های برجسته این نوع جنگ در ایران عبارت‌اند از:

شایعات در فضای مجازی:

یکی از ابزارهای اصلی جنگ شناختی علیه ایران، انتشار شایعات در فضای مجازی است. برای مثال، در جریان اعتراضات سال ۱۴۰۱ پس از فوت مهسا امینی، شایعات گسترده‌ای درباره نحوه درگذشت او در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد. این شایعات که اغلب توسط حساب‌های کاربری جعلی یا ربات‌های اجتماعی هدایت می‌شدند، باهدف تحریک احساسات عمومی و ایجاد نارضایتی در میان مردم طراحی شده بودند. انتشار تصاویر و ویدئوهای دست‌کاری شده نیز به این روند دامن زد و باعث تشدید اعتراضات شد.

عملیات روانی از طریق رسانه‌های خارجی:

رسانه‌های فارسی‌زبان خارجی مانند بی‌بی‌سی فارسی، ایران اینترنشنال و صدای آمریکا، نقش مهمی در جنگ شناختی علیه ایران ایفا کرده‌اند. این رسانه‌ها با پوشش گسترده و گاه تحریف‌شده اخبار داخلی ایران، تلاش می‌کنند تا تصویر منفی از نظام جمهوری اسلامی ارائه دهند. برای مثال، در جریان اعتراضات سال‌های ۱۳۸۸، ۱۳۹۸ و ۱۴۰۱، این رسانه‌ها با انتشار اخبار جهت‌دار و تحلیل‌های یک‌جانبه، سعی در تقویت نارضایتی عمومی و ایجاد شکاف میان مردم و حکومت داشتند.

بزرگ‌نمایی مشکلات داخلی:

یکی دیگر از روش‌های جنگ شناختی علیه ایران، بزرگ‌نمایی مشکلات داخلی مانند بحران‌های اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی

رسانه‌های فارسی‌زبان خارجی مانند بی‌بی‌سی فارسی، ایران اینترنشنال و صدای آمریکا، نقش مهمی در جنگ شناختی علیه ایران ایفا کرده‌اند. این رسانه‌ها با پوشش گسترده و گاه تحریف‌شده اخبار داخلی ایران، تلاش می‌کنند تا تصویر منفی از نظام جمهوری اسلامی ارائه دهند.

برخی از این افراد با انتشار ویدئوها و تصاویر تحریک آمیز، احساسات عمومی را برانگیخته و به تشدید ناراضی‌های دامن زده‌اند.

۲. **تقویت پیام‌های روان‌شناختی** اینفلوئنسرها با استفاده از محتوای احساسی و جذاب، پیام‌هایی را منتشر می‌کنند که به طور غیرمستقیم بر نگرش‌ها و رفتارهای مخاطبان تأثیر می‌گذارد. این پیام‌ها می‌توانند شامل انتقاد از سیاست‌های داخلی، برجسته‌سازی مشکلات اجتماعی یا حتی ترویج ایدئولوژی‌های خاص باشند.

۳. **ایجاد قطب‌بندی اجتماعی** برخی اینفلوئنسرها با انتشار محتوایی که بر اختلافات قومی، مذهبی یا سیاسی تأکید دارد، به قطب‌بندی اجتماعی و تضعیف انسجام ملی کمک کرده‌اند. این نوع محتواها اغلب باهدف ایجاد شکاف میان گروه‌های مختلف جامعه طراحی می‌شوند.

۴. **همکاری با رسانه‌های خارجی** برخی از اینفلوئنسرها به طور مستقیم یا غیرمستقیم با رسانه‌های خارجی همکاری می‌کنند و پیام‌هایی را منتشر می‌کنند که با اهداف جنگ‌شناختی قدرت‌های خارجی همسو است. این همکاری‌ها می‌تواند شامل تبلیغ روایت‌های خاص یا تقویت پیام‌های رسانه‌های خارجی باش

منابع:

۱. «جنگ‌شناختی از مفهوم تا تغییر آفاق ذهن در عرصه نبرد ترکیبی و آینده علیه ایران» نویسندگان: اصحاب حبیب‌زاده و حسین ابراهیمی
- ۲- قدرت نرم و جنگ‌شناختی: تحلیل استراتژی‌های اعمال فشار بر کشورهای منطقه» نویسنده: مهدی مطهری

طبیعی آن را معتبرتر می‌دانند. این ویژگی باعث می‌شود که شایعات و اخبار نادرست با سرعت بیشتری در جامعه گسترش یابد.

۳- ایجاد قطب‌بندی اجتماعی

برخی سلبریتی‌ها با انتشار پیام‌هایی که بر اختلافات قومی، مذهبی یا سیاسی تأکید دارند، به قطب‌بندی اجتماعی کمک می‌کنند. این نوع محتواها می‌توانند انسجام ملی را تضعیف کرده و اختلافات داخلی را تشدید کنند.

۴- همکاری با رسانه‌های خارجی

سلبریتی‌ها گاهی به طور مستقیم یا غیرمستقیم با رسانه‌های خارجی همکاری می‌کنند. این همکاری‌ها می‌تواند شامل انتشار پیام‌هایی باشد که با اهداف جنگ‌شناختی قدرت‌های خارجی همسو است. برای مثال، برخی از سلبریتی‌ها با حضور در برنامه‌های رسانه‌های خارجی، پیام‌هایی را منتقل می‌کنند که به تضعیف اعتماد عمومی به دولت‌ها کمک می‌کند.

استفاده از اینفلوئنسرها:

اینفلوئنسرها (INFLUENCERS) یا همان کسانی که در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی فعالیت می‌کنند در جنگ‌شناختی به عنوان ابزاری قدرتمند برای تأثیرگذاری بر افکار عمومی و تغییر نگرش‌ها به کار گرفته می‌شوند. در ایران، این افراد نقش مهمی در انتشار پیام‌های هدفمند، شایعات و حتی تحریک احساسات عمومی داشته‌اند.

۱. **انتشار شایعات و اخبار دست‌کاری شده** برخی اینفلوئنسرها با انتشار اطلاعات نادرست یا ناقص در شبکه‌های اجتماعی، به گسترش شایعات کمک کرده‌اند. برای مثال، در جریان اعتراضات داخلی،

هدف جنگ نرم دشمن ناامیدی ملت ایران

امروز بیشترین نقشه‌ی دشمنان، این است که ملت ایران این اعتماد به نفسی را که دارد از دست بدهد. تلاش مهم جنگ نرم دشمن، امروز متوجه این است که ملت ایران امیدش را از دست بدهد.

عبدالله
مهر افشار
۹۹۶۱/۷/۲۹





ب: شناخت تکنیک‌های جنگ شناختی:

دشمنان از شیوه‌ها و تکنیک‌های مختلف از جمله؛ پنهان کردن عمدی اطلاعات کلیدی، ارائه اخبار منفی در جامعه، ممنوعیت انتشار برخی اطلاعات، شایعه‌پراکنی و فریب مردم بخصوص جوانان استفاده می‌کنند. قرآن در این خصوص می‌فرماید: و در برابر آنان آنچه در قدرت و توان دارید از نیرو [و نفرات و سازو برگ جنگی] و اسبان ورزیده [برای جنگ] آماده کنید تا به وسیله آنها دشمن خدا و دشمن خودتان و دشمنانی غیر ایشان را که نمی‌شناسید، ولی خدا آنان را می‌شناسد بترسانید. (انفال ۶۰)

ج: ولایت‌پذیری:

ولایت‌پذیری اطاعتی مخلصانه، از روی آگاهی، بر اساس حب ولی خداست. همان‌طور که خداوند در مورد کسانی که ولایت رسول گرامی اسلام رامی‌پذیرند می‌فرماید «به پروردگارت سوگند که آنها مؤمن نخواهند بود مگر اینکه در اختلاف‌های خود تو را به داوری طلبند و آنگاه از داوری تو در حال خود احساس ناراحتی نکنند و کاملاً تسلیم باشند» به پروردگارت سوگند که آنان مؤمن حقیقی نخواهند بود،

اهمیت و نقش بصیرت دینی، روشن بینی و درک صحیح از موقعیت و فضا چنان است که قرآن کریم یکی از ویژگی‌های پیامبر (ص) و پیروانش را داشتن بینش صحیح در رفتارها و کردارهای داند

جنگ ترکیبی، ابزار دشمن علیه جمهوری اسلامی ایران

کشورهایی که سهم و توان گسترده‌تری از ابزارهای ارتباطی، داده‌ها و اطلاعات دارند در راستای اهداف خود هوشیارتر و مبتکرانه‌تر عمل می‌کنند به‌خصوص اگر بی‌دینی و بی‌اخلاقی را هم به این موارد اضافه کنیم میزان اثرگذاری بر مخاطب دوچندان می‌شود. کشورهای غربی با استفاده از جنبه‌های برتر تکنولوژی خود به فرهنگ‌های کشورهای مقابل و غیر همسو حمله کرده و به‌صورت دائم برآند که فکر، اندیشه و در نهایت باور مردم آن کشورها را تغییر دهند که در میان این کشورها هدف؛ از جمهوری اسلامی ایران به‌طور خاص می‌توان نام برد.

رهبر معظم انقلاب در موارد متعدد به شگردهای دشمنان توجه داده‌اند که به بعضی از آنها اشاره می‌شود:

۱- ایجاد اختلاف و تفرقه در میان ملت ایران و جهان اسلام.

۲- جلوگیری از الگو شدن ایران در جهان اسلام و منطقه.

۳- مرعوب و منکوب کردن مسئولین و مقامات تصمیم گیرنده.

۴- دامن زدن به مسائل و حساسیت‌های قومی و مذهبی.

۵- القاناکارآمدی نظام.

و صدها مورد دیگر که معظم له در سخنرانی‌های خود در دیدار با طیف‌های مختلف و در مناسبت‌های گوناگون از نقشه‌های دشمنان پلید در طول سال‌های گذشته پرده برداشته و دولت مردان، اندیشمندان، هنرمندان، بازاریان، نیروهای مسلح، دانشجویان و... را به مقابله با این توطئه‌ها و شگردهای دشمنان و همچنین به تلاش، امیدواری و عدم توجه به شایعات توصیه نموده‌اند.

اهداف جنگ شناختی دشمن و راهکارها:

بررسی اهداف جنگ شناختی دشمن و راهکارهای تاب‌آوری و مقابله با آن با تأکید بر آیات قرآن عبارت است از:

الف: افزایش آگاهی و بصیرت دینی:

اهمیت و نقش بصیرت دینی، روشن‌بینی و درک صحیح از موقعیت و فضا چنان است که قرآن کریم یکی از ویژگی‌های پیامبر (ص) و پیروانش را داشتن بینش صحیح در رفتارها و کردارها می‌داند بگو: این طریقه و راه من است که من و هر کس پیرو من است بر پایه بصیرت و بینایی به‌سوی خدا دعوت می‌کنیم، و خدا از هر عیب و نقصی منزّه است و من از مشرکان نیستم.

بصیرت مولفه‌ای است که با تحقق دو عامل شناخت صحیح مطالب و عمل بر اساس مقتضیات آن حاصل می‌شود.

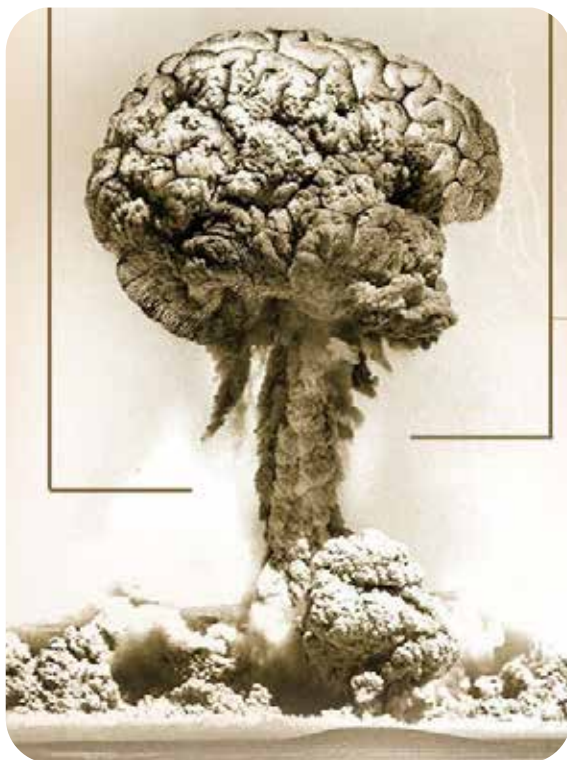


خود قرار داده و با ارتباط صحیح با طیف‌های مختلف جامعه، نقاط قوت، آسیب‌پذیر و رخنه‌های فرهنگی را شناسایی کنند می‌توانند هم در مقام آفندی و هم پدافندی در مقابله با جنگ‌های ترکیبی دشمنان مقابله نمایند.

بهره‌گیری از منابع غنی دینی، آیات الهی و تشریح سبک زندگی انبیا و اولیا الهی ذخیره گران‌قدر در جامعه مسلمانان است که با بکارگیری آن می‌توان شاهد جامعه‌ای در طراز انقلاب باشیم.

سرهنک پاسدار شهرام عسکریان

معاون روابط عمومی و تبلیغات نیروی زمینی سپاه



مگر آنکه تو را در آنچه میان خود نزاع و اختلاف دارند به داوری بپذیرند؛ سپس از حکمی که کرده‌ای در وجودشان هیچ دلتنگی و ناخشنودی احساس نکنند، و به طور کامل تسلیم شوند. (نساء ۶۵)

د: جهاد تبیین:

یکی از شگردهای دشمن قسم‌خورده آمیختگی حق و باطل و مشابه‌سازی است و جهاد تبیین بهترین راه مقابله با این شگرد دشمنان می‌باشد چرا که با روشن بینی و تشخیص حق از باطل، توطئه دشمنان نقش بر آب می‌گردد، جهاد تبیین اولین بار بر پیامبر در سوره مبارک نمل آیات ۴۴ و ۶۴ نازل شد. (آیا آن شریکان انتخابی شما بهترند) یا آنکه مخلوقات را می‌آفریند، آن گاه آنان را [پس از مرگشان] باز می‌گرداند؟! و کیست آنکه از آسمان و زمین شما را روزی می‌دهد؟ آیا با خدا معبودی دیگر هست [که شریک در قدرت و ربوبیت او باشد؟] بگو: اگر راستگوید دلیل خود را بیاورید. (نمل ۶۴)

ه: ارتقا سواد رسانه‌ای مهارت، توانایی و دانشی:

به کارگیری تکنیک‌ها، مهارت‌ها، با نگاه عمیق‌تری به عرصه گسترده رسانه، موجب بهره‌برداری مفید از این فضا می‌گردد و مخاطب تابع محض و بی‌چون و چرا در مواجهه با هر مطلب رسانه‌ای نمی‌شود.

مقدمه هر جنگ نظامی، تسخیر ذهن جامعه هدف از طریق ابزارهای رسانه‌ای به‌خصوص بستر فضای مجازی می‌باشد. مادامی که متولیان، طراحان و نظریه‌پردازان برنامه‌های فرهنگی توصیه‌ها و تأکیدهای مقام معظم رهبری را سرلوحه برنامه‌های

یکی از شگردهای دشمن قسم‌خورده آمیختگی حق و باطل و مشابه‌سازی است و جهاد تبیین بهترین راه مقابله با این شگرد دشمنان می‌باشد چرا که با روشن بینی و تشخیص حق از باطل، توطئه دشمنان نقش بر آب می‌گردد.



مسئولیت فردی در مقابله با جنگ شناختی

۱. پیشگیری از گسترش اطلاعات غلط:

در شرایطی که اطلاعات با سرعت بسیار زیادی در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها منتشر می‌شود، هر فرد نقشی اساسی در جلوگیری از انتشار اطلاعات نادرست ایفا می‌کند. این مسئولیت شامل موارد زیر است:

بررسی صحت اطلاعات قبل از انتشار:

- بررسی منبع: آیا منبع اطلاعات معتبر است؟ آیا اطلاعات از یک نهاد قابل اعتماد یا یک فرد متخصص منتشر شده است؟
- تحلیل محتوایی: آیا محتوا به صورت منطقی ارائه شده است یا احساسات برانگیز است و احتمال دست کاری در آن وجود دارد؟
= تأیید اطلاعات با ابزارهای راستی آزمایی: پلتفرم‌های Fact-checking مانند SNOPE، FACTSCHECK، FACTNAMEH و ORG می‌توانند به افراد در صحت‌سنجی اطلاعات کمک کنند.

نقش فعال در آگاهی بخشی:

- هشدار دادن به دیگران: اگر اطلاعات نادرستی مشاهده شد، افراد باید دیگران را از جعلی بودن آن آگاه کنند و پیامدهای انتشار آن را توضیح دهند.

- تولید و انتشار محتوای آگاه کننده: افراد می‌توانند با انتشار محتوای درست و متکی بر منابع معتبر، در افزایش آگاهی عمومی سهم باشند.

۲. اهمیت اخلاق در مقابله با اطلاعات نادرست:

اخلاق، سنگ بنای تعاملات انسانی است و در مبارزه با جنگ شناختی جایگاه ویژه‌ای دارد. افراد باید در استفاده از اطلاعات اخلاق مدار باشند و از انتشار محتوایی که ممکن است به دیگران آسیب برساند، خودداری کنند.

صداقت در انتقال اطلاعات:

- افراد باید تنها اطلاعاتی را به اشتراک بگذارند که از صحت آن مطمئن هستند. انتشار اطلاعات نادرست حتی به صورت ناآگاهانه می‌تواند باعث گمراهی دیگران و ایجاد پیامدهای منفی شود.

احترام به حقوق دیگران:

- اطلاعات جعلی ممکن است به آبرو یا حریم خصوصی افراد آسیب بزند. مسئولیت اخلاقی ایجاد می‌کند که افراد پیش از انتشار هر گونه محتوا، پیامدهای احتمالی آن را بر دیگران در نظر بگیرند.

همدلی در برخورد با اشتباهات دیگران

- اگر فردی به اشتباه اطلاعات نادرست را منتشر کرد، برخورد اخلاقی و همدلانه می‌تواند کمک کننده باشد و انگیزه‌اش را برای اصلاح اشتباهات افزایش دهد.

۳. تفکر نقادانه: راهکاری برای مصونیت ذهنی

تفکر نقادانه مهارتی است که افراد را در برابر دست کاری‌های

شناختی مصون می‌سازد. این مهارت به معنای توانایی ارزیابی اطلاعات به صورت منطقی و مستقل است.

پرسشگری مداوم

- افراد باید همواره از خود پرسند: این اطلاعات از کجا آمده است؟ چه کسی آن را منتشر کرده و هدف از انتشار آن چیست؟
- این رویکرد باعث می‌شود افراد تصمیم گیری‌های آگاهانه‌تری داشته باشند.

چالش با پیش فرض‌ها:

- بازاندیشی در باورها و پیش فرض‌های خود، یکی از جنبه‌های مهم تفکر نقادانه است. افراد باید آمادگی تغییر باورهای خود را در صورت مواجهه با اطلاعات معتبر داشته باشند.

تحلیل انگیزه‌ها پشت محتوا:

- بررسی اینکه چه کسی از انتشار اطلاعات بهره‌مند می‌شود، می‌تواند به فهم انگیزه‌های پشت پرده کمک کند.

منابع:

۱. گزارش‌ها و منابع آنلاین:

- factscheck.org و snopes برای بررسی اطلاعات و مقابله با اخبار جعلی.

- گزارش‌ها و مقالات منتشر شده توسط UNESCO درباره سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی.

اخلاق، سنگ بنای تعاملات انسانی است و در مبارزه با جنگ شناختی جایگاه ویژه‌ای دارد. افراد باید در استفاده از اطلاعات اخلاق مدار باشند و از انتشار محتوایی که ممکن است به دیگران آسیب برساند، خودداری کنند.



ابزارهای تکنولوژیکی برای مبارزه با اخبار جعلی و شایعات

در دنیای امروز، بسیاری از اطلاعاتی که از رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی دریافت می‌کنیم ممکن است نادرست باشند. این اخبار جعلی یا شایعات می‌توانند افکار مردم را دست کاری کنند و حتی تصمیم‌گیری‌های مهم را تحت تأثیر قرار دهند. به همین دلیل، فناوری و ابزارهای پیشرفته نقش مهمی در مقابله با این مشکل دارند. در ادامه، ساده‌تر و جزئی‌تر درباره این موضوع صحبت می‌کنیم.

۱. هوش مصنوعی: ابزاری برای کشف اخبار جعلی:

هوش مصنوعی یکی از ابزارهای مفیدی است که می‌تواند اخبار جعلی را شناسایی کند. این ابزارها از روش‌های پیشرفته استفاده می‌کنند تا اطلاعات را تحلیل کرده و جعلی بودن آن‌ها را بررسی کنند.

چطور هوش مصنوعی کمک می‌کند؟

- تحلیل متن‌ها: هوش مصنوعی می‌تواند متن خبرها را بررسی کند و ببیند که آیا خبر از یک منبع معتبر آمده یا فقط برای گمراه کردن مردم ساخته شده است.

- شناسایی تصاویر دست کاری شده: تصاویر ممکن است تغییر داده شوند تا چیزی را نشان دهند که واقعیت ندارد. ابزارهای هوش مصنوعی قادرند تغییرات موجود در تصاویر را پیدا کنند.

- کشف رفتارهای عجیب در شبکه‌های اجتماعی: گاهی ربات‌ها (حساب‌های خود کار) به انتشار گسترده اطلاعات نادرست کمک می‌کنند. هوش مصنوعی می‌تواند این ربات‌ها را شناسایی کند.

نمونه‌های واقعی:

- ابزارهایی وجود دارند که ویدئوهای جعلی معروف به «دپ‌فیک» را شناسایی می‌کنند. این ویدئوها با تغییر تصویر افراد، چیزهایی نشان می‌دهند که هرگز واقعاً رخ نداده‌اند.

- الگوریتم‌های بررسی صحت خبر، مانند آن‌هایی که گوگل برای کشف اخبار نادرست استفاده می‌کند.

۲. پلتفرم‌ها و ابزارهای مقابله با شایعات:

برای کمک به مردم در تشخیص صحت اطلاعات، پلتفرم‌ها و ابزارهای مختلفی طراحی شده‌اند که کار را آسان می‌کنند.

وبسایت‌ها و اپلیکیشن‌های بررسی صحت اطلاعات - [snopes](https://snopes.com): سایتی که شایعات و اخبار جعلی را بررسی و صحت آن‌ها را توضیح می‌دهد.

- factcheck.org: یک سایت دیگر که خبرهای سیاسی و اجتماعی را بررسی می‌کند.

- [hoaxy](https://hoaxy.com): ابزاری که نشان می‌دهد یک شایعه چگونه و توسط چه کسانی در اینترنت منتشر شده است.

ابزارهای شبکه‌های اجتماعی

- ربات شناس ([botometer](https://botometer.org)): این ابزار به شما کمک می‌کند بفهمید آیا یک حساب در شبکه‌های اجتماعی ربات است یا واقعی.

- فیس‌بوک و توییتر: این پلتفرم‌ها از فناوری‌های پیشرفته‌ای استفاده می‌کنند تا اخبار جعلی را کمتر به کاربران نشان دهند و از گسترش آن‌ها جلوگیری کنند.

۳. چالش‌ها و مشکلات:

با وجود این ابزارها، چندین چالش وجود دارد:

- اخبار جعلی پیچیده‌تر شده‌اند: با پیشرفت فناوری، ساختن خبر یا ویدئوی جعلی آسان‌تر و طبیعی‌تر شده است.

- کمبود آگاهی: بسیاری از مردم هنوز از این ابزارها و نحوه استفاده از آن‌ها خبر ندارند که باید با آموزش استفاده از این ابزارها یادگیری شود. منابع: پایگاه‌های معتبر علمی و آموزشی، مانند [ISTOR](https://www.istor.org)، [springer](https://www.springer.com)، و [PubMed](https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/)

ابزارهایی وجود دارند که ویدئوهای جعلی معروف به «دپ‌فیک» را شناسایی می‌کنند. این ویدئوها با تغییر تصویر افراد، چیزهایی نشان می‌دهند که هرگز واقعاً رخ نداده‌اند.



برگزاری سومین کنگره فرهنگ و هنر سپاه

گزارش کامل هر کدام از رویدادهای فرهنگی توسط مسئولین ذی ربط ارائه می گردد که به طور مشروح ابعاد آن خدمت خوانندگان گرامی توضیح داده می شود.

سردار مطلع شدیم هم زمان با برگزاری کنگره اقدامات جانبی هم برگزار شده محبت فرمایید راجع به آنها توضیح دهید:

بله اقدامات جانبی هم انجام شد که هر کدام به نوبه خود دارای ارزش فرهنگی می باشند که خدمت شما ارائه می گردد.

(۱) تجدید میثاق باشد:

در آغاز این رویداد عظیم در روز ۵ اسفندماه، هم زمان با تشییع باشکوه پرچمدار مقاومت شهید سید حسن نصرالله، فرهنگیان منتخب و مدعو به همراه اعضای ستاد عالی و ستاد برگزاری کنگره در مجموعه امامزاده حسین (علیه السلام) و گلزار شهدای شهر قزوین حضور یافتند و آئین تجدید میثاق با شهدا در این مکان مقدس برگزار شد.

(۲) برگزاری کارگاه های مهارتی و توانمندسازی فرهنگیان:

باتوجه به حضور فرهنگیان منتخب در حوزه های هنری، ادبی (شعر)، پس از مراسم تجدید میثاق با شهدا، برای هر صنف ۳ کارگاه مهارتی و توانمندسازی باسرفصل های زیر برگزار شد:

هدف برگزاری کنگره تقویت و استحکام بخشی هنر انقلابی و اسلامی و به منظور جهت دهی هنرمندان و تولید گفتمان فرهنگی برای تقویت مضامین ارزشی، دینی و انقلابی است همچنین مقابله با جنگ روانی و محاصره تبلیغاتی دشمن و پاره کردن پرده توهم اقتدار دشمن از جمله اهداف ما است.

معاونت فرهنگی و تبلیغات نمایندگی ولی فقیه در سپاه، سومین کنگره فرهنگ و هنر سپاه را با تجمیع رویداد فرهنگی هنری شامل ۱- **محفل ملی شعر مقاومت ۲- جشنواره مبین ۳- کنگره شعر و جشنواره فرهنگی هنری**؛ به شرح زیر برگزار کرده همین مناسبت گفتگویی داریم با سردار حسین محبی معاون محترم فرهنگی و تبلیغات نمایندگی ولی فقیه در سپاه تا از کم و کیف برگزاری این جشنواره مطلع شویم.

سردار محبی با سلام و تشکر از اینکه وقت خود را در اختیار ما گذاشته اید بفرماید هدف و منظور شما از برگزاری این کنگره فرهنگی چیست؟

با سلام و تشکر از شما، هدف برگزاری کنگره تقویت و استحکام بخشی هنر انقلابی و اسلامی و به منظور جهت دهی هنرمندان و تولید گفتمان فرهنگی برای تقویت مضامین ارزشی، دینی و انقلابی است همچنین مقابله با جنگ روانی و محاصره تبلیغاتی دشمن و پاره کردن پرده توهم اقتدار دشمن از جمله اهداف ما است که با بهره گیری از زبان هنر؛ بهره گیری از سرمایه انسانی فرهنگی و افزایش ضریب نفوذ آن ها و در راستای ارتقای قدرت نرم سپاه این مهم صورت می گیرد.

سردار بفرماید برای تحقق اهداف ذکر شده چه اقدامی صورت گرفته است؟

در راستای دستیابی به این اهداف از نقش آفرینی فرهنگیان هنرمند سپاه در تبلیغ و ترویج اندیشه ها، ارزش ها و اصول انقلابی و اسلامی استفاده کردیم و اجرای رویداد مقارن با ایام تشییع و تجلیل از سید و پرچمدار مقاومت شهید سید حسن نصرالله ما را در رسیدن به اهداف مهم یاری نمود.

گسترده منتشر و بهره‌برداری خواهند شد.

سردار با تشکر از توضیحات مبسوطی که ارائه نمودید اگر نکته پایانی دارید که مناسب می‌دانید به سمع و نظر خوانندگان برسد بفرمایید:

راجع به اهمیت شعر باید عرض کنم رهبر معظم انقلاب فرمودند اگر بودجه محدودی داشته باشم و بخواهم در عرصه فرهنگی سرمایه‌گذاری کنم، قطعاً شعر را انتخاب می‌کنم. شعر احساسات درونی را برمی‌انگیزد و حماسه‌ای درونی در مخاطب ایجاد می‌کند. این زبان نافذ موجب روحیه دشمن‌ستیزی، ایستادگی و مقاومت می‌شود و می‌تواند نسل‌های آینده را در مسیر آرمان‌های انقلاب و مقاومت هدایت کند.

وی در پایان ضمن تشکر از حمایت‌های بی‌دریغ نماینده محترم ولی فقیه در سپاه و تقدیر از حضور ایشان که موجب مباهات و سرافرازی برگزارکنندگان این کنگره باشکوه شد، یادآور شد در این رویداد عظیم، کلیه امور تخصصی در همه رویدادها اعم از فراخوان، جمع‌آوری آثار، تشکیل دبیرخانه، داوری و هدایای منتخبین توسط معاونت فرهنگی و تبلیغات پشتیبانی شد و کلیه امور و هزینه‌های مربوط به اسکان، سالن‌ها، پذیرایی‌ها، امور رسانه‌ای و تبلیغی با مشارکت سپاه صاحب‌الامر (عجل‌الله تعالی فرجه الشریف) استان قزوین خصوصاً فرمانده محترم آن سپاه انجام گرفت.

- به‌کارگیری هوش مصنوعی در خلق آثار فرهنگی و هنری ویژه کلیه صنوف.

- اندیشه‌ورزی و اثربخش کردن ظرفیت هنرگاران ویژه کلیه صنوف.

- خلاقیت و ایده‌پردازی ویژه هنرگاران هنرمند.

- شبکه‌سازی تخصصی ویژه هنرگاران هنرمند و فرهنگیان جشنواره مبین.

- فنون شعرخوانی و فنون تخصصی ارتقای شعر ویژه هنرگاران شاعر.

سردار لطفاً بفرمایید آیا در این محفل نگاه ویژه‌ای هم به قشر جوان شده است؟

بله جوانان و جامعه امروز به شدت تحت تأثیر بیان هنری قرار دارند هنر نافذترین زبان است. هر آنچه بخواهد ماندگار شود، باید در قالب هنر عرضه شود. اگر بتوانیم ارزش‌های انقلابی، دینی و اجتماعی را در قالب هنر ارائه دهیم، تأثیر آن پایدارتر خواهد بود. این رویدادها بستری برای ایجاد موج‌های فرهنگی و تقویت هویت مقاومت هستند.

سردار آیا برنامه‌ای برای انتشار آثار منتخب یا برگزاری رویدادهای مشوق در آینده دارید

بله هر سال یک کتاب شعر برگزیده منتشر می‌شود. آثار شاعران افزون بر رسانه‌های داخلی سپاه، در فضای مجازی و رسانه‌های اجتماعی نیز منتشر می‌شود. همچنین آثار هنری منتخب شامل سرود، فیلم کوتاه، موشن گرافیک و هنرهای تجسمی در سطح





اختتامیه سومین کنگره فرهنگ و هنر سپاه

در خدمت ارزش‌های انسانی قرار دهیم. حجت‌الاسلام حاجی صادقی بیان کرد: «شهید سید حسن نصرالله یک هنرمند واقعی بود؛ او در بیان، بیدار کردن فطرت و در صحنه مواجهه با دشمن هنرمندانه عمل می‌کرد و دشمن در برابر هنر او سر تعظیم فرود می‌آورد.»

سپاه نقش محوری در حوزه فرهنگ دارد:

در بخشی از مراسم «شهرام احمدپور» معاون سیاسی امنیتی استانداری قزوین سخنرانی کرد و گفت: امروز یکی از رسالت‌های خوب سپاه در حوزه فرهنگ است و در اغلب مأموریت‌ها خلق حماسه را رقم زدند و در ۴۶ سال اخیر حفاظت از آرمان‌ها و ارزش‌های انقلاب برعهده سپاه پاسداران بوده است، در دفاع مقدس و سایر حوزه‌ها نقش پررنگی ایفا کرده و مورد توجه مردم قرار گرفته، سپاه تکیه گاه امن ملت ایران است.»

معاون سیاسی - امنیتی استانداری قزوین گفت: ورود سپاه به حوزه فرهنگ مایه فخر و امیدواری است و می‌بینم که چگونه در این سیل تهاجم فرهنگی مقاوم ایستاده است و در میدان مجاهدت فرهنگ تلاش می‌کند. وقتی رهبر معظم انقلاب در بین شاعران، ملاحین و نشست‌های فرهنگی حضور پیدا می‌کنند، این نشان از اهمیت کار فرهنگی دارد و با تأسی از ولایت در سپاه به‌خوبی کارهای فرهنگی ترویج می‌شود.

هنر باید ذهن و قلب مردم را در برابر تهدیدها مقاوم کند

اختتامیه سومین کنگره فرهنگ و هنر سپاه با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حاجی صادقی نماینده محترم ولی فقیه در سپاه و مسئولین کشوری و لشکری استان قزوین برگزار گردید. نماینده ولی فقیه در سپاه پاسداران اظهار کرد: رهبر معظم انقلاب ما را نسبت به تهدید جنگ نرم هشدار دادند جنگ نرم؛ یعنی اینکه ذهن‌ها و قلب‌ها را تصرف کنند؛ امروز شاکیه رفتارها را فرهنگ می‌سازد؛ دشمن در جنگ نرم می‌خواهد ذهن‌ها و قلب‌ها را تصرف کند و مطالبات و گرایشات را مدیریت کند؛ آنها با جنگ نرم به دنبال ایجاد تفرقه بین مسلمانان هستند و هنرمند باید این واقعیت‌ها را بنمایاند و با استفاده از تمام ابزارها و تکنولوژی‌ها حق هنر را ادا کند.

حجت‌الاسلام حاجی صادقی در ادامه گفتند: «دشمن تلاش دارد پیوند مردم را با ولایت تضعیف کند و گفتمان ولایت را غیر کارآمد جلوه داده و راه نجات کشور را کنار آمدن با کدخدا بداند؛ اولین و مهم‌ترین محوری که در مقابل این تهدید می‌توانیم استفاده کنیم «هنر» است.» وی تشریح کرد: دشمن به‌شرط تلاش عالمانه و مجاهدانه مانعی نتواند موفق شود؛ اولین محور دشمن در حمله فرهنگی و در جنگ نرم هنر است و اولین و مهم‌ترین محوری که در مقابل این تهدید باید استفاده کنیم، هنر است.

وی بیان کرد: دشمن با بهره‌گیری از رسانه و هنر می‌خواهد فرهنگ منحن خود را ترویج کند تا حق را با هنر خود باطل جلوه دهد؛ اما هنر شما باید نشان‌دهنده زیبای حقایق و تجلی موفقیت‌ها باشد.

نماینده ولی فقیه در سپاه پاسداران افزود: مقاومت یگانه راه پیروزی و موفقیت است. امروز دشمن از هر وسیله هنری برای تحریف استفاده کرده و ما باید با ابزار هنر وارد میدان نبرد با دشمن شویم؛ هنر گفتمان‌سازی، فرهنگ‌ساز و بیدار کننده فطرت است و باید این هنر را

نماینده ولی فقیه در سپاه پاسداران اظهار کرد: رهبر معظم انقلاب ما را نسبت به تهدید جنگ نرم هشدار دادند جنگ نرم؛ یعنی اینکه ذهن‌ها و قلب‌ها را تصرف کنند؛ امروز شاکیه رفتارها را فرهنگ می‌سازد؛ دشمن در جنگ نرم می‌خواهد ذهن‌ها و قلب‌ها را تصرف کند و مطالبات و گرایشات را مدیریت کند.



دغدغه کار فکری، فرهنگی، سیاسی و عقیدتی، معیار انتخاب فرماندهان

مسئول نمایندگی ولی فقیه در سپاه صاحب‌الامر (عج) استان قزوین گفت: استان قزوین ظرفیت ارزشمندی در حوزه‌های فرهنگی و قرآنی دارد و این موضوع باید بیش‌ازپیش مورد توجه قرار گیرد.

حجت‌الاسلام والمسلمین علی یوسفی اظهار کرد: برگزاری چنین برنامه‌هایی در شأن سپاه پاسداران انقلاب اسلامی است و امیدواریم دستاوردهای این نشست‌ها بتواند الگویی برای سایر استان‌ها باشد تا برنامه‌های بهتری برگزار شود.

وی افزود: حقیقتاً مجموعه سپاه، دغدغه کار فکری، فرهنگی، سیاسی و عقیدتی دارد و این موضوع، معیار و تراز برای ارزشیابی عملکرد فرماندهان می‌باشد.

مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در سپاه صاحب‌الامر (عج) استان قزوین اضافه کرد: در شهر دارالمؤمنین و شهیدپرور قزوین ظرفیت‌های زیادی داریم و این استان به‌عنوان افتخاری بزرگ، حافظ انقلاب و نظام می‌باشد. وی در پایان خاطر نشان کرد: با همت، برنامه‌ریزی و دغدغه فرهنگی فرماندهی استان، کلنگ احداث دارالقرآن در سه طبقه بر زمین زده شد.

تجلیل از عوامل برگزارکننده و ۵ نفر از برترین‌های کنگره

در این مراسم از عوامل برگزارکننده تجلیل به عمل آمد و ۵ نفر از برترین‌های کنگره به شرح زیر مورد تقدیر قرار گرفته لوح یادبود، تندیس و هدیه نقدی از نماینده محترم ولی فقیه در سپاه دریافت کردند:

۱- حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر محمدحسین انصاری نژاد از پژوهشگاه امام صادق (علیه السلام) به عنوان فرهنگیار شاعر برتر سپاه در سال ۱۴۰۳

۲- سرهنگ دوم پاسدار برادر حسین عبدی از ساحفاسابه عنوان فرهنگیار هنرمند برتر سپاه در سال ۱۴۰۳

۳- خواهر پاسدار ملیحه سادات مهدوی از سپاه امام رضا خراسان رضوی (علیه السلام) به عنوان فرهنگیار برتر خواهران سپاه در سال ۱۴۰۳

۴- خواهر پاسدار سمیرا رومنا از سپاه صاحب‌الامر (عجل‌الله تعالی فرجه الشریف) استان قزوین به عنوان فعالترین فرهنگیار در ارسال آثار به جشنواره‌ها و کنگره‌های سپاه در سال .

۵- سرهنگ پاسدار برادر شهرام عسگریان مسئول روابط عمومی و تبلیغات نیروی زمینی سپاه به عنوان رده برتر سپاه در فعالسازی فرهنگیاران و ارسال بیشترین آثار به دبیرخانه کنگره فرهنگ و هنر در سال .



جشنواره علمی، فرهنگی، هنری و رسانه‌ای میبین

- ۴- **بخش هنری:** شامل ۴ رشته خوشنویسی نستعلیق/نقاشی/عکاسی/طراحی پوستر
- ۵- **بخش رسانه:** شامل ۵ رشته اینفوگرافیک/عکس نوشت/تیزر/موشن گرافیک/نماهنگ
- ۶- **بخش نوآوری:** شامل ایده‌پردازی برنامه‌های جدید فرهنگی و قرآنی در سطح سپاه، به صورت غیرحضور و حضوری

وضعیت مشارکت در اولین جشنواره علمی، فرهنگی، هنری و رسانه‌ای به شرح زیر است:

۱. تعداد رده‌های شرکت کننده: ۳۶ رده
۲. تعداد فرهنگیان شرکت کننده در جشنواره: ۲۶۴ نفر
۳. تعداد آثار ارسال شده: ۱۷۴۵ اثر. ۴. تعداد نفرات برتر: ۳۹ نفر

نکته قالب توجه اینکه در پایان این جشنواره از شبکه تخصصی میبین به صورت موقت رونمایی و مقرر شد در ابتدای سال ۱۴۰۴، مجمع عمومی شبکه تشکیل و مسئول و سرشبکه‌های آن به صورت قطعی انتخاب شوند.

امروزه مهم‌ترین ابزار جنگ، دفاع نرم است:

در اختتامیه مراسم اولین جشنواره علمی، فرهنگی، ادبی، رسانه‌ای «مبین» خواران، حجت‌الاسلام حسین طیبی فرجانشین نماینده ولی فقیه در سپاه پاسداران اظهار داشت: جشنواره مبین بهترین فرصت برای شناسایی و بروز استعدادها و توانمندی‌های فرهنگی هنری بانوان متعهد در انتقال پیام انقلاب اسلامی است. وی، هدف از برگزاری جشنواره «مبین» را نمایش

مراسم اختتامیه اولین جشنواره فرهنگیان خواران شاغل در سپاه با عنوان جشنواره مبین، ششم اسفندماه ۱۴۰۳ از ساعت ۰۸:۰۰ تا ۱۲ با حضور فرهنگیان خواران حائز رتبه و آحاد کارکنان سپاه صاحب‌الامر (عجل الله تعالی فرجه الشریف) استان قزوین در سالن حضرت زهرا (سلام الله علیها) برگزار شد. سخنران اصلی این مراسم جانشین نماینده ولی فقیه در سپاه حجت‌الاسلام والمسلمین طیبی فر بود.

محورهای جشنواره:

- محورهای جشنواره بر اساس رسالت و مأموریت سپاه، استاد بالادستی و تدابیر فرمانده معظم انقلاب (حفظه الله) به شرح زیر بود:
- امید آفرینی و راهکارهای ارتقا امید در جامعه با نقش آفرینی زنان مؤمنه
- تبیین پیشرفت‌های کشور در عرصه‌های مختلف علمی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی
- تبیین جریان تحریف و تطهیر نظام فاسد و وابسته پهلوی
- تبیین توطئه دشمن در مسئله جمعیت و فرزندآوری
- تبیین هویت فرهنگی زن مسلمان ایرانی در برابر رویکرد کالا محوری نظام سلطه

بخش‌ها و رشته‌های جشنواره:

جشنواره مبین شامل ۶ بخش و ۱۷ رشته به شرح زیر می باشد:

- ۱- **بخش پژوهشی:** شامل ۳ رشته مقاله نویسی/تالیف کتاب/تلخیص کتاب
- ۲- **بخش فن آوری:** شامل ۱ رشته کانالهای مجازی فرهنگی
- ۳- **بخش ادبی:** شامل ۳ رشته شعر کلاسیک/داستان نویسی/یادداشت و متن ادبی و حماسی

داستان نویسی

رتبه اول: سیده زهرا حسینی، سپاه جوادالائمه (ع) استان خراسان
شملی
رتبه دوم: فریبا عسگری، سپاه فتح استان کهگیلویه و بویراحمد
رتبه سوم: سیده معصومه حسینی، سپاه کربلا استان مازندران

یادداشت و متن ادبی

رتبه اول: فاطمه جعفری، سپاه انصار الرضا (ع) استان خراسان جنوبی
رتبه دوم: اسما مسیح پور، سپاه فجر استان فارس
رتبه سوم: حلیمه نظری، سپاه کربلا استان مازندران

خوشنویسی نستعلیق

رتبه اول: مریم رحمانی نسب، سپاه ولی عصر (عج) استان خوزستان
رتبه سوم: حکیمه ملایی، سپاه امام صادق (ع) استان بوشهر

نقاشی

رتبه اول: الهام صابر، نیروی زمینی سپاه (زاهدان)
رتبه دوم: مریم سپهوند، سپاه حضرت ابوالفضل (ع) استان لرستان

عکاسی

رتبه اول: الهه غلامی، سپاه فجر استان فارس

طراحی بوستر

رتبه اول: نرجس سادات بکایی، سپاه حضرت محمد رسول الله (ص) تهران
بزرگ

رتبه دوم: فاطمه جوکار، سپاه فجر استان فارس
رتبه سوم: سیده فاطمه موسوی، سپاه قمر بنی هاشم (ع) استان چهارمحال
و بختیاری

عکس نوشت

رتبه اول: مرجان مریدی اصل، سپاه امام سجاد (ع) استان هرمزگان
رتبه دوم: مریم جوادی، سپاه صاحب الزمان (عج) استان اصفهان
رتبه سوم: سیمین دهقانی، سپاه امام سجاد (ع) استان هرمزگان

نمونه نگ

رتبه اول: نرجس سادات بکایی، سپاه حضرت محمد رسول الله (ص)
تهران بزرگ
رتبه دوم: حاجیه بیگم محبی، سپاه صاحب الامر (عج) استان قزوین
رتبه سوم: فرونوش قادری، سپاه حضرت ابوالفضل (ع) استان لرستان

ایده پردازی

رتبه اول: مریم محمدیان، سپاه حضرت محمد رسول الله (ص) تهران
بزرگ
رتبه دوم: نجمه علی نصر اللهی، سپاه ثار الله استان کرمان
رتبه سوم مشترک: سیده فاطمه امینی، سپاه کربلا استان مازندران / سمیرا
رومنا، سپاه صاحب الامر (عج) استان قزوین

هوش مصنوعی

رتبه اول: بهاره علی خان پور دهکردی، سازمان بسیج مستضعفین



توانمندی‌ها و هنرمندی‌های زنان عنوان کرد و افزود: در جنگ سخت، کشور در وضعیت عالی قرار دارد، اما در جنگ نرم، تهدیدات جدی وجود دارد که دشمنان به دنبال نفوذ در ذهن‌ها و تصرف اندیشه‌ها هستند. حجت الاسلام طیبی فربر لزوم استفاده از هنر برای تبیین و معرفی این الگوها و نقش زنان در جامعه تأکید کرد و افزود: زنان باید به عنوان شخصیت‌های مؤثر و بارز در جامعه شناخته شوند.

طیبی فر با اشاره به اینکه دشمن به صورت جدی ورود پیدا کرده است، اذعان کرد: امروز دفاع نرم، مهم‌ترین ابزار جنگ است، باید به بازار جنگ نرم مسلح شد و اگر چنین نباشد مطمئناً دشمن ضربه کاری خود را خواهد زد.

طیبی فر با عنوان اینکه ۷ هزار زن شهیده در کشور داریم، اظهار کرد: زنان در فلسطین و غزه مقاومت را از زنان مقاوم ایران در زمان انقلاب و دفاع مقدس یاد گرفته‌اند و باید این‌ها را در قالب هنر آورد و به دنیا معرفی کرد.

منتخبان اولین جشنواره علمی، فرهنگی، هنری، ادبی و رسانه‌ای مبین مرکز فرهنگی خواهران شاغل سپاه:

مقاله نویسی

رتبه اول: نرجس کیان پور، دانشگاه جامع امام حسین (ع)
رتبه دوم: فاطمه بهمنی، سپاه فتح استان کهگیلویه و بویراحمد
رتبه سوم: زهرا رضایی نژاد، سپاه انصار الرضا (ع) استان خراسان جنوبی
شایسته تقدیر: آرزو محمدی، سپاه قدس استان گیلان

تألیف کتاب

رتبه اول: ساره احمدی، نیروی دریایی سپاه
رتبه دوم: نرجس کیان پور، دانشگاه جامع امام حسین (ع)
تلخیص کتاب
رتبه اول: نجمه محمدی کهران، سپاه حضرت عباس (ع) استان اردبیل
رتبه دوم: سمانه قربانی، سپاه جوادالائمه (ع) استان خراسان شمالی
رتبه سوم: معصومه مهر پور، سپاه حضرت عباس (ع) استان اردبیل

کانال‌های مجازی

رتبه اول: ملیحه سادات مهدوی، سپاه امام رضا (ع) استان خراسان رضوی
رتبه دوم: سیده معصومه حسینی، سپاه کربلا استان مازندران

شعر کلاسیک

رتبه اول: مریم رحمانی نسب، سپاه ولی عصر (عج) استان خوزستان
رتبه دوم: اعظم سادات طاهری، سپاه قمر بنی هاشم (ع) استان چهارمحال و بختیاری
رتبه سوم: نفیسه بابایی، سپاه امام حسن مجتبی (ع) استان البرز



محفل شعر مقاومت

در سیزدهمین کنگره شعر فرهنگیاران سپاه گفتند: مادران و پدران شهدا برای فرزندان خود آرزوهای بسیاری داشتند؛ ولی فرزندان را راهی جبهه‌ها کردند؛ فرزندان هم برای رسیدن به شهادت سراز پانمی شناختند. هنرمندان بین آرزوهای پدران و مادران و شوق شهادت فرزندان قرار دارند و باید این قسمت از زندگی را به تصویر بکشند.

سردار آتانی افزود: «سالیان سال است که با شعر و قلم شاعر ارجمند «محمد قزو» زندگی می‌کنیم. ایشان در زمان شهادت سید حسن نصرالله، در زمان مجاهدت‌های ایشان و همچنین در زمان جنگ ۳۳ روز اشعار فاخری در مورد سید مقاومت سرودند که در حافظه ما و مخاطبان ادبیات مقاومت ثبت شده است».

وی در ادامه گفتند: خداوند به شاعران هنر عاطفه اعطا کرده است. شاعران با هنر عاطفه خود کلمات را به تسخیر در می‌آورند. شاعران با باورشان کلمات را به زیبایی و هنرمندی در کنار هم قرار می‌دهند و بر ایمان ارزش و باور می‌سازند. فرمانده سپاه استان قزوین اذعان کرد: «ادبیات فاخری که فرهنگیاران سپاه خلق می‌کنند، برای استمرار مجاهدت‌هایی است که امروز به آن نیازمندیم».

وی در ادامه صحبت‌هایش به نقش «شهید آوینی» در ماندگاری اندیشه‌های مقاومت و ارزش‌های شهادت اشاره کرد و گفت: «آوینی از چهره زمخت جنگ عاطفه آفرید. از لحظه به لحظه جنگ، ارزش و فرهنگ آفرید و آن را به دست ما رساند».



مراسم اختتامیه فراخوان ملی شعر مقاومت که طی آن شاعران کشوری اشعار خود را ذیل محورهای سه‌گانه فراخوان ارسال نموده بودند، با حضور شاعران حائز رتبه کشوری، شاعران و اساتید مدعو و شاعران فرهنگیار و میهمانانی از شهر استان قزوین، در تاریخ پنجم اسفندماه ۱۴۰۳ از ساعت ۱۸:۳۰ تا ۲۱ در سالن طلبه شهید سیدباقر علمی سپاه صاحب الامر (عجل الله تعالی فرجه الشریف) قزوین برگزار شد.

در فراخوان اعلام شده، تعداد ۱۸۱ شاعر کشوری شرکت و تعداد ۴۶۸ اثر را به شرح زیر به دبیرخانه فراخوان ارسال نمودند.

محور اول: مقاومت، شهادت سید حسن نصرالله، ۲۶۲ اثر

محور دوم: نماز جمعه نصر، ۴۸ اثر

محور سوم: وعده صادق ۲، ۱۵۸ اثر

سخنران اصلی مراسم اختتامیه سردار رفیعی آتانی فرمانده محترم سپاه استان قزوین بود و این مراسم با حضور و شعرخوانی اساتید شعر کشوری از جمله دکتر علیرضا قزوه و شعرخوانی تعدادی از شاعران برتر و شاعران مدعو از استان قزوین برگزار شد، جوایز ۱۸ نفر از رتبه‌های برتر به شرح زیر اهدا شد.

محور مقاومت، شهادت سید حسن نصرالله:

جناب آقای محمد زارعی از استان مرکزی - جناب آقای علی بمقدم از استان از خراسان رضوی - سرکار خانم فاطمه پور شعبانعلی از استان گیلان - جناب آقای امیر رسولی از استان زنجان - جناب آقای علی سلیمیان از استان اصفهان و جناب آقای امیر حسین قاسمی پور از خراسان رضوی

محور نماز جمعه نصر:

سرکار خانم نغمه مستشار نظامی از تهران - جناب آقای مسعود یوسف پور از مشهد مقدس - جناب آقای ناصر دوستی از زنجان - سرکار خانم فاطمه عارف‌نژاد از قم - جناب آقای محسن کاویانی از قم و جناب آقای محمد معروفی از زنجان

در محور وعده صادق:

سرکار خانم الهام صفالو از تهران - سرکار خانم فاطمه نانی زاده از تهران - جناب آقای حسن زرنقی از تبریز - جناب آقای حسن اسحاقی از کرج - سرکار خانم راضیه مظفری از استان البرز و سرکار خانم سمانه خلف زاده از تهران

هنرمندان با آنچه شهیدان دیدند را به تصویر بکشند

سردار رستم علی رفیعی آتانی فرمانده سپاه صاحب الامر (عج) استان قزوین

رتبه‌های برتر در سیزدهمین کنگره شعر مقاومت

۱) رتبه‌های برتر در محور انتظار، زمینه ساز تمدن نوین اسلامی:

رتبه اول، فرهنگیار شاعر حسام‌الدین حسینی از هوافضای سپاه، با اثر هزاران پنجره.

رتبه دوم، فرهنگیار شاعر حسن صیاد از دانشگاه عالی دفاع ملی (دافوس)، با اثر عهد انتظار.

رتبه سوم، فرهنگیار شاعر روح‌الله حسینی از سپاه کربلا، با اثر آخرین وارث زمین.

شایسته تقدیر، فرهنگیار شاعر مهدی خوشحالی از نیروی دریایی سپاه، با اثر خنده با دشمن، عبوس با هم کیشان.

۲) رتبه‌های برتر در محور پیچ تاریخی (اقتدار نظام در عبور از حوادث و بحران‌ها):

رتبه اول، فرهنگیار شاعر، تقی مسیبی از سپاه نینوا استان گلستان، با اثر نماز جمعه‌نصر.

رتبه دوم، فرهنگیار شاعر، حسین خلیلی از سپاه کربلا استان مازندران، با اثر فتح قله.

رتبه سوم، فرهنگیار شاعر، ریحانه وطن‌خواه از نیروی زمینی سپاه، با اثر اغتشاشات.

شایسته تقدیر، فرهنگیار شاعر، مانده احمدی از سپاه محمد رسول‌الله (ص)، با اثر تقویم خاطرات.

۳) رتبه‌های برتر در محور مقاومت ره آورد فرهنگ عاشورا و زمینه ساز افول صهیونیسم:

رتبه اول، فرهنگیار شاعر، محمد شکری فرد از سپاه عاشورا استان آذربایجان شرقی، با اثر راه حسین.

رتبه دوم، فرهنگیار شاعر، علی اصغر شاه سنایی از نیروی هوافضای سپاه، با اثر انتقام سخت.

رتبه سوم، فرهنگیار شاعر، احمد مسرور از نیروی زمینی سپاه، با اثر انگشتر اقبال.

شایسته تقدیر، فرهنگیار شاعر، سید مهزیار ستوده از نیروی زمینی سپاه.

۴) رتبه‌های برتر در محور کودک و نوجوان در آینه مقاومت:

رتبه اول، فرهنگیار شاعر، میثم رنجبر از سپاه کربلا استان مازندران، با اثر از دست می‌رود.

رتبه دوم، فرهنگیار شاعر، سید داود حسینی از سپاه انصارالحسین (ع)، با اثر جام غزل.

رتبه سوم، فرهنگیار شاعر، هانا خانزاده مجید از سپاه بیت‌المقدس استان کردستان، با اثر شوق بیدار شدن.

شایسته تقدیر، فرهنگیار شاعر، محمد گرامی فرد از هوافضای سپاه، با اثر سینه‌چاک.

۵) رتبه‌های برتر در محور وحدت جهان اسلام:

رتبه اول، فرهنگیار شاعر، داود رحیمی از نیروی زمینی سپاه، با اثر چادر خاکی.

رتبه دوم، فرهنگیار شاعر، محمد صفری اقدم از سپاه شهدا استان آذربایجان غربی، با اثر بر خیز.

رتبه سوم، فرهنگیار شاعر، حیدر رضایی گشوئی از سپاه امام سجاد (ع) استان هرمزگان، با اثر غیرت احرار.

۶) رتبه‌های برتر در محور: بی‌حجابی و پیامدها:

رتبه اول، فرهنگیار شاعر، امیر یزدی از سپاه صاحب‌الامر (عج) استان قزوین، با اثر حافظان حجاب.

رتبه دوم، فرهنگیار شاعر، مهدی رضایی صرمی از سپاه علی ابن ابی‌طالب (ع) قم، با اثر صدف و ریزه سنگ.

رتبه سوم، فرهنگیار شاعر، ابراهیم خوش‌نواز مرندي از سپاه عاشورا استان آذربایجان غربی، با اثر حفظ حجاب و شیطان.

۷) رتبه‌های برتر در محور: ایران مقتدر (اشعار در مورد ایران با گویش‌های مختلف):

رتبه دوم، (مشترک) فرهنگیار شاعر، مریم رحمانی نسب از سپاه ولیعصر (عج) استان خوزستان، با اثر غیرت ایرانی.

رتبه دوم، (مشترک) فرهنگیار شاعر، جعفر غفاریان از سپاه بیت‌المقدس استان کردستان، با اثر جانم فدای ایران.

رتبه سوم، فرهنگیار شاعر، سید علی شیرمردی از هوافضای سپاه، با اثر من ایرانیم.

شایسته تقدیر، فرهنگیار شاعر، محمدجواد حاج صادق‌ان از نیروی زمینی سپاه، با اثر تلاطم خون.

در فراخوان سیزدهمین کنگره شعر فرهنگیاران سپاه، تعداد ۲۳۰ شاعر فرهنگیار سپاه تعداد ۴۴۰ اثر خود را به دبیرخانه کنگره ارسال کرده بودند که از این میان تعداد ۲۰۵ نفر شاعران فرهنگیاربرادر و تعداد ۲۵ نفر از شاعران از میان خواهران شاعر بودند.

از میان شاعران فرهنگیار تعداد ۱۵۴ نفر پاسدار، ۵ نفر بسیجی ویژه، ۶ نفر خرید خدمت و ۳۴ نفر قراردادی و ۱۷ نفر سرباز می‌باشند.

آمار تعداد آثار در محورهای فراخوان به شرح زیر می‌باشد:

۱. در محور انتظار، زمینه‌ساز تمدن نوین اسلامی، ۱۷۸ اثر.
۲. در محور پیچ تاریخی (اقتدار نظام در عبور از حوادث و بحران‌ها)، ۴۶ اثر.
۳. در محور مقاومت ره‌آورد فرهنگ عاشورا و زمینه‌ساز افول صهیونیسم، ۱۰۵ اثر.
۴. در محور کودک و نوجوان در آینه مقاومت، ۳۰ اثر.
۵. در محور وحدت جهان اسلام، ۲۷ اثر.
۶. در محور بی‌حجابی و پیامدها، ۴۶ اثر.
۷. در محور ایران مقتدر، ۶۷ اثر.
۸. اشعار خارج از موضوع ۴۱ اثر.



دوازدهمین جشنواره فرهنگی هنری سپاه

۳) وضعیت مشارکت در دوازدهمین جشنواره فرهنگی هنری سپاه به شرح زیر می باشد:

۱. تعداد رده های شرکت کننده: ۴۳ رده ۲. تعداد کل فرهنگیان هنرمندارسال کننده اثر: ۸۵۰ نفر
۳. تعداد کل آثارارسال شده: ۱۳۵۱ اثر ۴. تعداد رشته های هنری: ۱۵ رشته هنری در بخش های تجسمی، نمایشی و آوایی به شرح زیر:
- ۴/۱. هنرهای تجسمی: خوشنویسی، کاریکاتور، پوستر، عکاسی، نقاشی و نقاشی دیجیتال، کالیگرافی
- ۴/۲. هنرهای نمایشی: نمایش تک نفره، فیلم کوتاه، تولید نماهنگ (کلیپ)، پادکست
- ۴/۳. هنرهای آوایی: تک خوانی سرود، جمع خوانی سرود، همخوانی قرآنی و تواشیح
۴. تعداد نفرات برتر: ۶ گروه در رشته های سرود و تواشیح و ۳۵ نفر در رشته های انفرادی

وظیفه هنرمندان مقابله با جنگ شناختی دشمن است

حجت الاسلام والمسلمین حسین طائب مشاور فرمانده کل سپاه در مراسم اختتامیه دوازدهمین جشنواره فرهنگی هنری سپاه با اشاره به جنگ ترکیبی و نقش هنر و رسانه در این شرایط، اظهار کرد: یکی از

مراسم اختتامیه دوازدهمین جشنواره فرهنگی هنری سپاه، ششم اسفندماه ۱۴۰۳ از ساعت ۸ صبح تا ۱۲ ظهر با حضور فرهنگیان هنرمند حائز رتبه و آحاد کارکنان سپاه صاحب الامر (عجل الله تعالی فرجه الشریف) استان قزوین در سالن حضرت زهرا (سلام الله علیها) برگزار شد. سخنران اصلی این مراسم مشاور فرمانده کل سپاه حجت الاسلام والمسلمین حسین طائب بود.

۱) شعار جشنواره:

دوازدهمین جشنواره فرهنگ و هنر با شعار هنرمند انقلابی، راوی وعده صادق برگزار گردید.

۲) محورهای جشنواره:

- محورهای دوازدهمین جشنواره فرهنگ و هنر سپاه به شرح زیر می باشد:
- جهش تولید با مشارکت مردم
 - وحدت و یکپارچگی، وفاق و انسجام ملی، عزت و شرافت امت اسلامی
 - حیا، عفت و غیرت، امید و نشاط خانواده و جامعه
 - نماز عامل بازدارندگی، پیش برندگی، تولید قدرت و افزایش سلامت معنوی و روحی
 - گام دوم انقلاب، وعده صادق، افول استکبار و ایجاد تمدن نوین اسلامی
 - سبک زندگی اسلامی ایرانی، جمعیت و فرزندآوری، پرهیز از اسراف و تبذیر
 - طوفان الاقصی، صبر و مقاومت مردم فلسطین و شکست هیمنه غرب و صهیونیسم
 - نماز، نماد قدرت و اقتدار معنوی سپاه

حجت الاسلام طائب با اشاره به پنج یگان اصلی دشمن در جنگ ترکیبی، از نقش دستگاه های تبلیغاتی، نیروهای نظامی (سواره و پیاده)، کمپانی های اقتصادی همراه با تحریم ها، شبکه سازی و نفوذ و عملیات روانی نام برد.

راهبردهای اصلی برای براندازی دشمن، ایجاد شبهه افکنی و نفوذ در افکار عمومی است.

وی افزود: در حوزه جنگ نرم، تمرکز بر سطوح عملیاتی و تاکتیکی ضروری بوده و طراحی پرسش‌های هدفمند و پاسخ‌های ناقص به آنها می‌تواند مخاطب را تحت تأثیر قرار دهد.

مشاور فرمانده کل سپاه پاسداران تأکید کرد: بهره‌گیری از ابزارهای هنری و تبلیغاتی می‌تواند احساسات و باورهای مخاطبان را تغییر داده و تأثیر گذاری بیشتری داشته باشد.

حجت‌الاسلام طائب با اشاره به پنج یگان اصلی دشمن در جنگ ترکیبی، از نقش دستگاه‌های تبلیغاتی، نیروهای نظامی (سواره و پیاده)، کمپانی‌های اقتصادی همراه با تحریم‌ها، شبکه‌سازی و نفوذ و عملیات

روانی نام برد.

مشاور فرمانده کل سپاه پاسداران با بیان اینکه تمامی این اقدامات باهدف تبدیل امید به یأس در جامعه انجام می‌شود، اظهار داشت: وظیفه هنرمندان دین‌مدار و انقلابی است و باید از طریق ابزارهای هنری با این جریان مقابله کنند.

مشاور فرمانده کل سپاه پاسداران در پایان تأکید کرد: «هنر و ادبیات انقلابی باید به شناخت دقیق مخاطبان خود بپردازد و تلاش کند تا دایره مخاطبان را در حوزه هنر گسترش دهد و ضروری است که مخاطبان داخلی را شناسایی کرده و تمامی اقشار و گروه‌های سنی جامعه را به‌عنوان بهره‌برداران فرهنگ و هنر انقلاب در نظر بگیرد.»

منتخبان دوازدهمین جشنواره فرهنگی، هنری سپاه

گروه سرود:

رتبه اول: سپاه حضرت ابوالفضل (ع) استان لرستان

رتبه دوم: سازمان حفاظت اطلاعات سپاه

رتبه سوم: نیروی هوافضای سپاه

شایسته تقدیر: سپاه حضرت صاحب‌الامر (عج) استان قزوین

تواشیح و همخوانی:

رتبه اول: سازمان حفاظت اطلاعات سپاه

رتبه دوم: دانشگاه عاشورای نیروی هوافضا سپاه

رتبه سوم: سپاه عاشورا استان آذربایجان شرقی

تک خوانی:

رتبه اول: سیدحسین حسینی، سپاه امام حسن مجتبی (ع) استان البرز

رتبه دوم: احسان بیاتی، نیروی زمینی سپاه

رتبه سوم: احمد عالی پور، نیروی دریایی سپاه

فیلم کوتاه

رتبه اول: احسان کهندانی، دانشکده شهید محلاتی استان قم

رتبه دوم: حسن خورشیدی، سپاه حضرت قائم آل محمد (ص) استان سمنان

رتبه سوم مشترک: طیب امیری، سپاه حضرت صاحب‌الامر (عج) استان قزوین / کیومرث عبدی، سازمان حفاظت اطلاعات سپاه

کلیپ و نماهنگ:

رتبه اول: مهدی حسین پور، سپاه قدس استان گیلان

رتبه دوم: حسن علی جمشیدی، سپاه فجر استان فارس

رتبه سوم: سجاد امید خواه سپاه انصارالحسین (ع) استان همدان

انیمیشن:

رتبه اول: محمد پور معظمی، فرماندهی سایبر الکترونیک سپاه

رتبه دوم: سید محمد حسن یزدی نژاد، سپاه حضرت علی بن ابی طالب (ع) استان قم

رتبه سوم: میلاد مأنوسان، سپاه شهدا استان آذربایجان غربی

موشن گرافی:

رتبه اول: حامد قیومی، سپاه فجر استان فارس

رتبه دوم: ابراهیم کوچکی، سپاه حضرت علی بن ابی طالب (ع) استان قم

رتبه سوم: امین بذرکار، سپاه فجر استان فارس

طراحی پوستر:

رتبه اول: سید حسن موسوی، سپاه حضرت ابوالفضل (ع) استان لرستان

رتبه دوم: علی رصافی، نیروی زمینی سپاه

رتبه سوم: مجتبی تاجیکی، نیروی دریایی سپاه

عکاسی:

رتبه اول: عزیز بابائزاد، سپاه حضرت ابوالفضل (ع) استان لرستان

رتبه دوم: علیرضا سالاری، نیروی دریایی سپاه

رتبه سوم: امیر قیومی، نیروی هوافضا سپاه

خوشنویسی:

رتبه اول: روح‌الله حسین زاده، نیروی زمینی سپاه

رتبه دوم: محمد شفیع، حوزه مرکزی سپاه

رتبه سوم: رضا مهدی، سپاه حفاظت هسته‌ای

کاریکاتور:

رتبه اول: مهدی بابایی، نیروی دریایی سپاه

رتبه دوم: محمد روشن‌بین، سپاه الغدیر استان یزد

نقاشی:

رتبه اول: علیرضا یزدانی سامانی، سپاه قمر بنی‌هاشم (ع) استان چهارمحال و بختیاری

رتبه دوم: جلال واحدی، نیروی دریایی سپاه

پادکست:

رتبه اول: الهه غلامی، سپاه فجر استان فارس

رتبه دوم: مائده احمدی، سپاه حضرت محمد رسول‌الله (ص) تهران بزرگ

هوش مصنوعی:

شایسته تقدیر: سجاد ارشادی‌نیا، نیروی دریایی سپاه

شایسته تقدیر: محمد هادی محرابی، سپاه حضرت علی بن ابی طالب (ع) استان قم

سرهنگ رجبی در نشست خبری اختتامیه سومین کنگره ملی فرهنگی و هنری سپاه پاسداران در قزوین که با حضور جمعی از اصحاب رسانه در سالن جلسات سپاه قزوین برگزار شد، افزود: ما در سپاه هفت صنف فرهنگی داریم که این شبکه سازی فرهنگی از یک دهه گذشته آغاز شده و هدف آن ایجاد یک شبکه منسجم برای تقویت جبهه فرهنگی انقلاب است.



سپاه در کنار برقراری امنیت در عرصه فرهنگ نیز حضور مؤثر دارد

سرهنگ علیرضا رجبی جانشین معاونت فرهنگی و تبلیغات نمایندگی ولی فقیه در سپاه پاسداران؛ در نشست خبری با اصحاب رسانه استان قزوین عنوان کرد: سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در کنار برقراری امنیت در عرصه فرهنگ نیز حضور مؤثر دارد.

سرهنگ رجبی در نشست خبری اختتامیه سومین کنگره ملی فرهنگی و هنری سپاه پاسداران در قزوین که با حضور جمعی از اصحاب رسانه در سالن جلسات سپاه قزوین برگزار شد، افزود: ما در سپاه هفت صنف فرهنگی داریم که این شبکه سازی فرهنگی از یک دهه گذشته آغاز شده و هدف آن ایجاد یک شبکه منسجم برای تقویت جبهه فرهنگی انقلاب است.

وی اظهار کرد: صنف فعالان قرآنی شامل حافظان و قاریان، صنف هنرمندان شامل هنرمندان حوزه های نمایشی، تجسمی، آوایی و سایر رشته های هنری است که آثار ماندگار خلق می کنند و همچنین صنف نویسندگان، شاعران، مداحان، راویان و سخنرانان از دیگر صنف هایی هستند که در این راستا فعالیت می کنند.

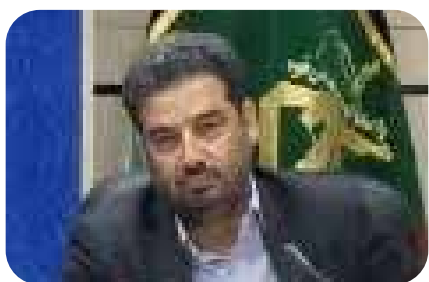
سرهنگ رجبی ادامه داد: این هفت صنف فرهنگی، سرمایه های فرهنگی سپاه هستند که فراتر از تجهیزات نظامی، در جبهه فرهنگی فعالیت دارند.

جانشین معاونت فرهنگی و تبلیغات نمایندگی ولی فقیه در سپاه پاسداران تصریح کرد: ما امیدواریم با تقویت این شبکه فرهنگی، بتوانیم پیام انقلاب و مقاومت را به نسل های آینده منتقل کنیم و جبهه فرهنگی را پیش از پیش تقویت نماییم. این شبکه سازی فرهنگی نه تنها در داخل کشور، بلکه در سطح بین المللی نیز اثر گذار خواهد بود.

وی با اشاره به برگزاری رویدادهای فرهنگی هنری سپاه در استان قزوین افزود: در سه روز برگزاری کنگره های متعدد سپاه پاسداران ۲۳۰ میهمان از رده های سپاه میهمان استان قزوین خواهند بود.

این مسئول از معرفی چهره فرهنگی سال سپاه اظهار داشت: برای اولین بار، شبکه خواهران شاغل در سپاه در جشنواره مبین شرکت کردند و این مشارکت نشان دهنده نقش مهم خواهران در میدان جهاد تبیین است.

وی به لزوم ورود به مباحث جدید و فناوری های روز تأکید کرد و یادآور شد: مقام معظم رهبری فرموده اند که اگر در حوزه سخت افزاری عالی باشیم؛ ولی در حوزه نرم افزاری دچار مشکل شویم، آسیب خواهیم دید؛ اما اگر در حوزه نرم افزاری قوی باشیم، می توانیم نقایص سخت افزاری را جبران کنیم



رونمایی از کتاب صوتی «پسرهای ننه عبدالله»

در شب پایانی کنگره با حضور سردار نورعلی نورانی و برادر علیرضا حائری کارگردان و عوامل تولید، از کتاب صوتی «پسرهای ننه عبدالله» رونمایی شد سرهنگ پاسدار حسن شریعتی مدیر اداره فرهنگی و هنری معاونت فرهنگی و تبلیغات تصریح کرد: این کتاب صوتی، روایت مادر و برادر شهیدان نورعلی و عبدالله نورانی از خرمشهر است و به عنوان یکی از سه کتاب برتر حوزه مقاومت شناخته می شود.



رونمایی از کتاب «فتح قله ها»

در اختتامیه سیزدهمین کنگره شعر فرهنگیان سپاه از کتاب «فتح قله ها»، منتخب اشعار کنگره و ۱۲ انجمن ادبی که در رده های مختلف سپاه فعالیت رسمی خود را آغاز خواهند نمود رونمایی و احکام دبیران این انجمن ها به آنها اهدا شد.



سالروز شهادت شهید مرتضی مطهری،
روز معلم و روز آموزش عقیدتی سیاسی
در سپاه پاسداران انقلاب اسلامی گرامی باد



یکی از بهترین ها زیر این آسمان را از دست دادیم...

ما یکی از بهترین عناصرمان در زیر این آسمان را از دست دادیم؛ یکی از بهترین ها را از دست دادیم... چاره ای نیست؛ اینها را باید تحمل کرد در راه خدای متعال.