



باسمه تعالی

چهارمین کنگره فرهنگ و هنر سپاه

عرصه‌ها، قالب و ضوابط تهیه و تولید آثار دومین همایش مبین

(نقش آفرینی فرهنگی، ادبی و رسانه‌ای خواهران شاغل سپاه در جهاد تبیین)

1- عرصه ایده پردازی اقدامات تبیینی:

الف) موضوعات:

- 1- ایده پردازی قرآنی
- 2- ایده پردازی تبلیغی
- 3- ایده پردازی هنری
- 4- ایده پردازی رسانه‌ای و فضای مجازی
- 5- ایده پردازی آموزشی و مهارتی
- 6- ایده پردازی ارتباط و تعامل در جامعه

ب) قالب ایده پردازی

1. عنوان ایده:

باید کوتاه، جذاب و گویای محتوای اصلی ایده باشد.

2. بیان مسئله / نیاز:

چه مشکلی یا نیازی در جامعه یا گروه هدف وجود دارد؟
چرا این ایده ضروری است؟ (با استناد به مشاهدات، آمار یا تجربیات)

3. هدف ایده:

این ایده به دنبال رسیدن به چه هدفی است؟
اهداف باید مشخص، قابل اندازه‌گیری و قابل دستیابی باشند.

4. توضیح ایده:

شرح کامل ایده و اینکه چگونه اجرا می‌شود
چه ابزار، روش یا قالبی دارد؟ (کارگاه، پویش، تولید محتوا، نمایش، بازی،...)

5. گروه هدف:

این ایده برای چه گروهی طراحی شده است؟ (بانوان، نوجوانان، دانش آموزان، فعالان فرهنگی و...)

6. مراحل اجرا:

گام‌های عملیاتی اجرای ایده به صورت مرحله به مرحله

زمان‌بندی تقریبی برای هر مرحله

7. مکان و بستر اجرا:

محیط اجرای طرح (مدرسه، مسجد، فضای مجازی، دانشگاه و...)

8. نیازمندی‌ها (منابع مورد نیاز):

نیروی انسانی، بودجه، ابزار فرهنگی یا فنی، مکان و...

9. نتایج مورد انتظار:

چه خروجی یا تأثیری از اجرای این ایده پیش‌بینی می‌شود؟

چطور می‌توان موفقیت طرح را سنجید؟

10. پیشنهاد برای تداوم یا توسعه:

آیا امکان اجرای مداوم یا توسعه آن در مکان‌های دیگر وجود دارد؟ چگونه؟

ج) مقررات و ضوابط فنی:

1. اصالت ایده:

ایده باید خلاقانه، بومی یا دارای نوآوری در اجرا باشد و از کپی برداری صرف از دیگر طرح‌ها خودداری شود.

2. تکمیل چهارچوب:

ارائه ایده باید بر اساس قالب 10 بندی شامل: عنوان، هدف، مسئله، توضیح، مخاطب، مراحل اجرا و... باشد.

3. قابلیت اجرا:

ایده باید واقع‌گرایانه، قابل اجرا با امکانات موجود و متناسب با نیاز جامعه هدف باشد.

4. تناسب با موضوع فراخوان:

ایده حتماً باید مرتبط با موضوع اصلی (مثلاً: تربیت نسل مهدوی، عفاف و حجاب، مسئولیت اجتماعی و...) باشد.

5. حجم محتوا:

حداکثر در 3 صفحه A4 (یا 1000 کلمه)، تایپ شده با فونت خوانا (مثلاً: B Nazanin، اندازه ۱۴).

6. ارسال مستندات جانبی:

در صورت امکان، فایل‌های تکمیلی مانند نمونه پوستر، جدول زمان‌بندی، فهرست منابع یا نمونه اجرا ضمیمه گردد.

7. عدم استفاده از مطالب خلاف اخلاق و سیاست‌های نظام:

محتوا باید اخلاق‌مدار، وحدت‌آفرین و مطابق با اصول فرهنگی جمهوری اسلامی ایران باشد.

2- عرصه میدان جهاد تبیین:

الف) موضوعات:

1- میدان جهاد فرهنگی و گفتمان سازی

2- میدان جهاد خدمت رسانی

3- میدان جهاد بصیرت افزایی

4- میدان جهاد امیدآفرینی

5- میدان جهاد تربیت نسل مهدوی

7-میدان جهاد ترویج عفاف و حجاب

ب) قالب روایت

1. عنوان روایت:

کوتاه، خلاقانه و بازتاب‌دهنده هویت فعالیت (مثلاً: لبخندهای صبحگاهی در ایستگاه حجاب)

2. مقدمه / زمینه‌سازی:

شرح مختصر از فضای فرهنگی یا اجتماعی قبل از اجرای اقدام

چه مشکلی یا نیازی احساس شد که این فعالیت شکل گرفت؟

3. هدف و نیت اقدام:

شما و تیم‌تان با چه نگاهی این فعالیت را آغاز کردید؟

چه ارزش‌هایی را دنبال می‌کردید؟ (تقویت حجاب، نشاط معنوی، مسئولیت‌پذیری،...)

4. توصیف فرایند اجرا:

از ایده‌پردازی تا برنامه‌ریزی و اجرای میدانی را مرحله‌به‌مرحله شرح دهید

چه کسانی مشارکت داشتند؟ چه وسایلی استفاده شد؟ چه چالش‌هایی پیش آمد؟

5. نقطه اوج یا لحظات ماندگار:

یکی دو لحظه خاص که تأثیرگذار، احساسی یا خاطره‌ساز بود

مثلاً: «مادری که با اشک از دخترش بابت حجابش تشکر کرد»

6. بازخورد مخاطبان:

چه واکنش‌هایی از مردم، مسئولان، یا گروه هدف دریافت کردید؟

نقل قول، پیام، نگاه یا حتی رفتار ساده‌ای که معنادار بود

7. نتایج و اثرات مشاهده شده:

چه چیزی بعد از اجرای این اقدام تغییر کرد؟
حتی تغییرات کوچک مثل لبخندها، پرسشها، مشارکتها را ثبت کنید

8. درسها و تجربهها:

چه چیزهایی یاد گرفتید؟
اگر دوباره بخواهید این کار را انجام دهید، چه تغییری می دهید؟

9. پیشنهاد برای تکرار یا گسترش:

آیا قابل اجرا در جای دیگر یا برای گروه دیگر است؟ چگونه؟

10. پیوستها (در صورت نیاز):

عکسها، فیلمها، بروشورها، پیامها یا آمارهای مرتبط

ج) مقررات و ضوابط فنی:

1. واقعی و تجربه شده بودن روایت:

روایت باید از اقدام واقعی، اجرا شده و با ذکر مشخصات زمان و مکان باشد.

2. تکمیل قالب استاندارد:

شامل عنوان، مقدمه، هدف، فرایند اجرا، نقطه اوج، بازخورد، نتایج، تجربهها و پیشنهاد باشد.

3. زبان روایت:

زبان روایت می تواند رسمی یا صمیمی باشد اما باید روان، منسجم و بدون اغلاط املائی باشد.

4. استناد به جزئیات واقعی:

استفاده از نقل قول، عکس، خاطره، آمار یا نام افراد (در صورت رضایت) ارزش روایت را بالا می برد.

5. پرهیز از اغراق و کلی گویی:

روایت باید مستند و از کلی گویی های تبلیغاتی، غیرواقع گرایانه یا مبهم پرهیز شود.

6. حجم روایت:

بین 500 تا 1000 کلمه، تایپ شده و قابل ارائه در قالب گزارش یا پاورپوینت.

7. امکان پیوست مستندات:

تصاویر، فایل های صوتی یا تصویری، بروشورها و هرگونه مدارک مکمل با ذکر عنوان ضمیمه شود.